

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Dies sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der BAMED AG, Sihleggstraße 15, CH-8832, Wollerau (im Folgenden „Anbieter“), die im Rahmen von Kaufverträgen, die über die Plattform www.mambaby.com zwischen dem Anbieter und den in § 2 des Vertrags bezeichneten Kunden (im Folgenden „Kunde“) geschlossen werden.

§ 1 Geltungsbereich, Begriffsbestimmungen

(1) Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Anbieter und dem Kunden gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Bestellers werden nicht anerkannt, es sei denn, der Anbieter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

(2) Der Kunde ist Verbraucher, soweit der Zweck der geordneten Lieferungen und Leistungen nicht seiner gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Dagegen ist Unternehmer jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

§ 2 Vertragsschluss

(1) Der Kunde kann aus dem Sortiment des Anbieters Produkte, insbesondere Schnuller und andere Babyartikel auswählen und diese über den Button „in den Warenkorb legen“ in einem so genannten Warenkorb sammeln. Über den Button „Bestellung abschicken“ gibt er einen verbindlichen Antrag zum Kauf der im Warenkorb befindlichen Waren ab. Vor Abschicken der Bestellung kann der Kunde die Daten jederzeit ändern und einsehen. Der Antrag kann jedoch nur abgegeben und übermittelt werden, wenn der Kunde durch Klicken auf den Button „AGB und Datenschutzvereinbarung akzeptieren“ diese Vertragsbedingungen akzeptiert und dadurch in seinen Antrag aufgenommen hat. Mit Abgabe des Antrags erklärt und garantiert der Kunde, dass der Kunde keine "verwerfliche" Nachricht für den personalisierten Druck auf den Produkten einreicht. "Verwerflich" bedeutet insbesondere unfreundlich, verleumderisch, beleidigend, pornographisch, sexuell eindeutig oder anstößig, diskriminierend oder diffamierend.

(2) Der Anbieter schickt daraufhin dem Kunden eine automatische Empfangsbestätigung per E-Mail zu, in welcher die Bestellung des Kunden nochmals aufgeführt wird und die der Kunde über die Funktion „Drucken“ ausdrucken kann. Die Empfangsbestätigung dokumentiert, dass die Bestellung des Kunden beim Anbieter eingegangen ist und stellt die Annahme des Antrags dar.

§ 3 Lieferung, Warenverfügbarkeit

(1) Ist das vom Kunden in der Bestellung bezeichnete Produkt nur vorübergehend nicht verfügbar, teilt der Anbieter dem Kunden dies unverzüglich in der Auftragsbestätigung mit. Bei einer Lieferungsverzögerung von mehr als zwei Wochen hat der Kunde das Recht, vom Vertrag zurückzutreten. Im Übrigen ist in diesem Fall auch der Anbieter berechtigt, sich vom Vertrag zu lösen. Hierbei wird er eventuell bereits geleistete Zahlungen des Kunden unverzüglich erstatten.

(2) Für alle im Webshop angebotenen Standardprodukte (ausgenommen MAM Individuell Produkte) gelten die beim Produkt angeführten Lieferzeiten. Bei MAM Individuell Produkten handelt es sich um Maßanfertigungen, weshalb es hier zu unterschiedlichen Lieferzeiten kommen kann. Der Anbieter liefert diese jedenfallsinnerhalb von 8 Wochen nach Vertragsannahme an den Kunden aus.

(3) Der Mindestbestellwert liegt bei 19 € (entfällt für registrierte MAM Club Mitglieder), der **maximale Bestellwert** für diesen Onlineshop liegt bei **500 €**.

§ 4 Preise und Versandkosten

(1) Alle Preise, die auf der Website des Anbieters angegeben sind, verstehen sich **einschließlich der Verpackungskosten und der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer**.

(2) Die entsprechenden **Versandkosten** werden dem Kunden im Bestellformular angegeben und **sind vom Kunden zu tragen**.

(3) Für eine Versendung außerhalb der EU entstehende Import- oder Exportspesen, wie z.B. Zoll, Gebühren und Abgaben gehen stets zu Lasten des Kunden.

(4) Der Versand der Ware erfolgt per **Postversand**. Die Lieferadresse wird nur akzeptiert, wenn das Empfängerland mit der vom Anbieter aufgestellten Internet-Liste übereinstimmt. Gefahr und Zufall gehen im Zeitpunkt der Übergabe der Ware an den Versender (Post, Zustelldienste, Speditionen, Frachtführer usw.) auf den Kunden über.

(5) Erfüllungsort ist Neckarsulm.

§ 5 Zahlungsmodalitäten

(1) Folgenden Zahlungsarten werden angeboten:

- Kreditkarte
- PayPal
- Sofortüberweisung (nur für Deutschland, Österreich, Italien, Niederlande und Belgien)

(2) Folgende Kreditkarten werden akzeptiert: Visa, MasterCard, und Diners Club. Bankspesen gehen zu Lasten des Kunden. Um den unberechtigten Zugriff Dritter auf Ihre Daten zu verhindern, werden modernste Verschlüsselungstechniken wie z. B. das Secure Socket Layer (SSL) verwendet. Das SSL ist ein im Internet anerkanntes Standardprotokoll, das einen sicheren Datenaustausch gewährleistet. Dabei werden sämtliche Bestelldaten, also auch Ihre Kreditkartendaten, ausschließlich verschlüsselt übermittelt.

§ 6 Eigentumsvorbehalt

Bis zur vollständigen Bezahlung verbleiben die gelieferten Waren im Eigentum des Anbieters.

§ 7 Sachmängelgewährleistung, Garantie

(1) Der Anbieter haftet für Sachmängel nach den hierfür geltenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere §§ 434 ff BGB. Gegenüber Unternehmern beträgt die Gewährleistungspflicht auf vom Anbieter gelieferte Sachen 12 Monate.

(2) Eine Garantie besteht bei den vom Anbieter gelieferten Waren nur, wenn diese ausdrücklich in der Auftragsbestätigung zu dem jeweiligen Artikel abgegeben wurde.

§ 8 Haftung

(1) Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Anbieters, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist.

(2) Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Anbieter nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Kunden aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(3) Die Einschränkungen der Abs 1 und 2 gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Anbieters, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

(4) Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

§ 9 Widerrufsbelehrung

(1) Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, **innen vierzehn Tagen** ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns unter

PVS Fulfilment Service GmbH
Retoure MAM
Werner-Haas-Straße 5
74172 Neckarsulm
DEUTSCHLAND

E-Mail: mamshop(at)mambaby.com

Tel: (deutsch) 0049 711 7252304 276

Tel: (englisch) 0049 711 7252304 277

mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, per E-Mail an die o.a. E-Mail Adresse oder telefonisch) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte [Muster-Widerrufsformular](#) verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

(2) Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen **alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten** unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall

werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Gefahr zurückzusenden. **Sie haben die Kosten der Rücksendung zu tragen**, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen **Betrag von 40 Euro nicht übersteigt** oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben. Anderenfalls ist die Rücksendung für Sie kostenfrei. Nicht paketversandfähige Sachen werden auf unsere Kosten bei Ihnen abgeholt.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

Widerrufsausschluss

(1) Das Widerrufsrecht besteht nicht für die Lieferung versiegelter Waren, die aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde.

(2) Das Widerrufsrecht besteht nicht bei der Lieferung von Waren, die nach Spezifikation des Vertragspartners angefertigt wurden (Individual- oder Maßanfertigungen). **Maßanfertigungen** in diesem Sinne sind alle Produkte der Reihe **MAM Individuell** (Schnuller, Schnullerbänder, Combi-Boxen).

§ 10 Hinweise zur Datenverarbeitung

(1) Der Anbieter erhebt im Rahmen der Abwicklung von Verträgen Daten des Kunden. Er beachtet dabei die Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetz und Teledienstschutzgesetzes. Ohne Einwilligung des Kunden wird der Anbieter Bestands- und Nutzungsdaten des Kunden nur erheben, verarbeiten oder nutzen, soweit dies für die Abwicklung des Vertragsverhältnisses und für die Inanspruchnahme und Abrechnung von Telediensten erforderlich ist.

(2) Ohne die Einwilligung des Kunden wird der Anbieter Daten des Kunden nicht für Zwecke der Werbung, Markt- oder Meinungsforschung nutzen.

(3) Der Kunde hat jederzeit die Möglichkeit, die von ihm gespeicherten Daten unter dem Button „MAM Club Profil ändern“ in seinem Profil abzurufen, dieses zu ändern oder zu löschen. Im Übrigen wird in Bezug auf Einwilligungen des Kunden und weitere Informationen zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung auf die Datenschutzerklärung verwiesen, die auf der Website des Anbieters jederzeit über den Button „Datenschutz“ in druckbarer Form abrufbar ist.

§ 11 refer-a-friend

(1) Der Anbieter bietet unter „MAM refer-a-friend“ ein Incentive-Programm an, an dem alle Kunden teilnehmen können. Kunden können dem Anbieter dafür potentielle Neukunden empfehlen, die der Anbieter nicht schon davor abgelehnt hat. Sollte ein Kunde einen potentiellen Neukunden empfehlen und dieser

nachfolgend Einkäufe beim Anbieter tätigen, erhält der Kunde, der die Empfehlung ausgesprochen hat, ein Incentive.

(2) Eine Bewerbung des Incentive-Programms durch den Kunden ist nicht gestattet. Insbesondere darf er nicht in konventionellen Medien und/oder sozialen Medien und/oder einer Art, die für mehrere Personen wahrnehmbar ist, auf das Incentive-Programm hinweisen.

(3) Zur Bewerbung des Incentive-Programmes ist es dem Kunden allerdings gestattet, individuelle Gespräche mit potentiellen Neukunden zu führen und im Zuge dieses Gespräches die Einwilligung des potentiellen Neukunden dafür einzuholen, dessen E-Mail-Adresse in das dafür vorgesehene Formular auf der Website des Anbieters einzutragen, damit der Neukunde nachfolgende Werbemails mit Angeboten des Anbieters erhält.

(4) Nachfolgend wird der Kunde die E-Mail-Adresse des potentiellen Neukunden in das Formular auf der Website des Anbieters eintragen und dort auch bestätigen, dass er die Einwilligung des potentiellen Neukunden eingeholt hat.

(5) Sollte der Kunde keine Einwilligung des potentiellen Neukunden eingeholt haben und Letzterer den Anbieter deswegen gerichtlich oder behördlich in Anspruch nehmen, wird der Kunde den Anbieter für alle daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos halten.

§ 12 Schlussbestimmungen

(1) Auf Verträge zwischen dem Anbieter und den Kunden findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

(2) Sofern es sich beim Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Vertragsverhältnissen zwischen dem Kunden und dem Anbieter Neckarsulm.

(3) Der Vertrag bleibt auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte in seinen übrigen Teilen verbindlich.

BAMED AG
Sihleggstraße 15
8832 Wollerau
Schweiz
April 2009

© 2017 Copyright by MAM Babyartikel GesmbH, Vienna