

Wien, 15.03.2019. MAM Babyartikel ist ein Great Place to Work! Die heimische Babyartikelmarke MAM zählt zu den Siegern des Wettbewerbs „Österreichs Beste Arbeitgeber 2019“ und feiert damit einen Debüterfolg. Gestern Abend (14.03.2019) wurde MAM bei der Award Ceremony in der Expeditihalle der Ankerbroffabrik ausgezeichnet. Den Award erhalten Arbeitgeber, die ihren Beschäftigten eine auf Vertrauen basierte Unternehmenskultur und besonders attraktive Arbeitsbedingungen bieten.

Die Grundlage für die vom unabhängigen Great Place to Work® Institut verliehene Auszeichnung basiert vor allem auf der Bewertung der Unternehmenskultur durch die eigenen MitarbeiterInnen. MAM punktet bei seinen Mitarbeitenden mit Angeboten zur beruflichen Weiterentwicklung und gleichzeitiger Förderung der Work Life Balance, flexiblen Arbeitszeiten, Gesundheitsinitiativen so wie positiv gelebter Fehlerkultur in einem internationalen Unternehmen, das sich der Herausforderung gestellt hat, bei großen kontinuierlichen Wachstum gleichzeitig die Kultur eines Familienunternehmens zu bewahren... Auch die modern und freundlich gestaltete Arbeitsumgebung trägt zur Attraktivität als Arbeitgeber bei.

„Bei MAM leben wir eine Kultur des vertrauensvollen Miteinanders, in der jede und jeder Einzelne seine Fähigkeiten einbringen kann. Eine angenehme Atmosphäre und ein wertschätzender Umgang sind für uns als Unternehmen selbstverständlich, zufriedene Mitarbeiter sind auch gute Mitarbeiter. Wir sind stolz auf diese Auszeichnung, und danken allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Auf dieser Basis können wir beste Arbeit für Familien leisten.“, sagt Peter Röhrig, CEO.

Die Kultur der Zusammenarbeit basiert auf Vertrauen in allen Unternehmensebenen. Mitarbeitende schätzen den Humor des CEOs ebenso wie die förderliche Fehlerkultur im Unternehmen. Der starke Teamgeist ist getragen von klaren Unternehmenswerten. Das schafft Bewusstsein und gibt Orientierung für die tägliche Aufgabenerfüllung.

„Wir haben uns über die positiven Rückmeldungen sehr gefreut. Es macht mich stolz, dass 95 % der Mitarbeiter sagen, dass sie bei einem sehr guten Arbeitgeber tätig sind. Das ist nicht nur eine Ehre – daraus erwächst die Verantwortung, unsere familiäre Kultur weiter zu entwickeln und die Themen, die an uns herangetragen wurden, ernst zu nehmen“, sagt Peter Röhrig, CEO

Unsere Herausforderung als international tätiges Unternehmen ist es, die Kultur-Standards in allen Teilen unserer Organisation vergleichbar zu leben. Das bedeutet intensiven Austausch und Kommunikation, Investition in Infrastruktur, Weiterentwicklung unseres Führungsverständnisses aber auch die aktive Einbindung von Mitarbeitenden. Wir haben durch Great Place to Work® Schwerpunkte erkannt, die unseren Mitarbeitern wichtig sind. An ihrer Umsetzung arbeiten wir bereits.

„Die Auszeichnung steht für eine Arbeitsplatzkultur, die von Werten wie Vertrauen, Stolz und Teamgeist geprägt ist“, erklärt Doris Palz, Geschäftsführerin Great Place to Work®. Bewertungsgrundlage für die Auszeichnung ist eine anonyme Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Mittelpunkt stehen Themen wie Identifikation mit dem Unternehmen, Vertrauen in Führungskräfte, berufliche Entwicklungsmöglichkeiten, Vergütung, Gesundheitsförderung und Work-Life-Balance. Zusätzlich werden Maßnahmen der Personal- und Führungsarbeit im Unternehmen bewertet.

Über MAM Babyartikel

1976 hatte der Wiener Peter Röhrig die Idee, bei Babyprodukten erstmals herausragendes Design mit optimaler Funktionalität und medizinischer Sicherheit zu verbinden. So entwickelte der ausgebildete Kunststofftechniker mit einem Team von WissenschaftlerInnen, ÄrztInnen und DesignerInnen der Wiener Universität für Angewandte Kunst den ersten MAM Schnuller, der sowohl optisch als auch funktional neue Maßstäbe setzte. Heute werden jährlich ca. 70 Millionen MAM Produkte weltweit in 61 Ländern auf fünf Kontinenten verkauft. Im Schnuller Segment ist MAM in Österreich wie auch in vielen anderen Ländern (USA, Großbritannien, Schweden etc.) Marktführer. Über 930 MitarbeiterInnen weltweit tragen täglich zu diesem Erfolg bei.

www.mambaby.com

Rückfragehinweis:

MAM Babyartikel GmbH
Sandra Teja
Lorenz-Mandl-Gasse 50
1160 Wien
Phone: +43 1 49 141 0
E-Mail: sandra.teja@mambaby.com