



Beratung und Austausch mit jungen Eltern **BabyExpo 2018: MAM auf Österreichs größter Messe rund um die Kleinsten**

Von 4. bis 6. Mai 2018 findet mit der BabyExpo in der Wiener Stadthalle erneut die größte Baby-Messe des Landes statt – und zwar zum bereits 18. Mal. Die heimische Babyartikelmarke MAM ist mittendrin, wenn das Event volljährig wird und präsentiert beliebte Klassiker sowie innovative Produktneuheiten. Mit im Messegepäck: Die neue, märchenhafte Kollektion der Ottakringer Marke.

Bereits seit 18 Jahren steht die BabyExpo Eltern und all jenen, die es bald werden wollen, mit Rat, Tat und einem unterhaltsamen Bühnenprogramm zur Seite. Insgesamt 250 nationale und internationale Aussteller beantworten Fragen rund um Schwangerschaft, Geburt und Kindererziehung, oder präsentieren spannende Innovationen für den Babyalltag – vom Schnuller über Spielwaren bis hin zu Kinderwägen. Mittendrin ist auch der international erfolgreiche Babyartikelhersteller MAM, der nicht nur sein umfangreiches Repertoire präsentieren, sondern jungen Eltern auch mit hilfreichen Tipps zur Seite stehen wird.

Funktionalität trifft auf Ästhetik

„Die BabyExpo ist für MAM Jahr für Jahr ein absolutes Highlight. Die Messe bietet uns nicht nur die ideale Gelegenheit, einem interessierten Publikum unsere Produkte zu präsentieren, sondern ermöglicht es uns auch, mit jungen Vätern und Müttern in den Austausch zu treten. All die Erkenntnisse, die wir dabei gewinnen, fließen bei uns direkt in die Produktentwicklung der kommenden Kollektionen“, erklärt MAM-Geschäftsführer Peter Röhrig. Er war es auch, der das Unternehmen im Jahr 1976 gründete und seit jeher den Anspruch verfolgt, dass medizinisch sichere Babyartikel auch ästhetisch ansprechend sein sollen.

Erleichterung für Eltern: MAM Easy Start™ Anti-Colic

Die Kombination aus Funktionalität und Design trifft auch auf die neue Kollektion von MAM zu, die im Rahmen der BabyExpo 2018 ebenso präsentiert wird. Unter den beiden Leitthemen „Fairytale“ und „Time for Love“ lädt die neue Kollektion zu märchenhaften Abenteuern sowie zum Kuscheln und Träumen in den Armen der Eltern ein. Für Gesprächsstoff und einige Auszeichnungen sorgte bereits das Fläschchen MAM Easy Start™ Anti-Colic. Diese Innovation reduziert nachweislich¹ schmerzhafte Koliken und Aufstoßen dank des innovativen Bodenventils und ist somit eine echte Entlastung für junge Eltern. Abschließend erklärt Röhrig: „In Zeiten der Digitalisierung beziehen Väter und Mütter die benötigten Babyartikel oft einfach mit wenigen Klicks online. Messen wie die BabyExpo bieten

¹ Feldstudie, Österreich 2011, getestet mit 73 Müttern von Babys mit Säuglingskoliken / Marktforschung, USA 2010, getestet mit 35 Müttern von Babys mit Säuglingskoliken.

PRESSEINFORMATION

BabyExpo 2018

Wien, 25. April 2018



allerdings den Vorteil, neue Produkte ausgiebig und ohne Scheu zu testen, sich mit ExpertInnen, aber auch mit anderen Eltern auszutauschen. Wir freuen uns, dass wir auch 2018 mittendrin statt nur dabei sind.“

Fotos honorarfrei abdruckbar © MAM Babyartikel

Bild 1: MAM Messestand BabyExpo

Bild 2: MAM Easy Start Anti-Colic

Bild 3: Peter Röhrig, Geschäftsführer MAM Babyartikel

Über MAM Babyartikel

1976 hatte der Wiener Peter Röhrig die Idee, bei Babyprodukten erstmals herausragendes Design mit optimaler Funktionalität und medizinischer Sicherheit zu verbinden. So entwickelte der ausgebildete Kunststofftechniker mit einem Team von WissenschaftlerInnen, ÄrztInnen und DesignerInnen der Wiener Universität für Angewandte Kunst den ersten MAM Schnuller, der sowohl optisch als auch funktional neue Maßstäbe setzte. Heute werden jährlich ca. 70 Millionen MAM Produkte weltweit in 61 Ländern auf fünf Kontinenten verkauft. Im Schnuller Segment ist MAM in Österreich wie auch in vielen anderen Ländern (USA, Großbritannien, Schweden etc.) Marktführer. Über 930 MitarbeiterInnen weltweit tragen täglich zu diesem Erfolg bei. www.mambaby.com

Rückfragehinweis:

Himmelhoch PR, Text und Event

Lisa Rothen

Alserstraße 45/6, 1080 Wien

Phone: +43 680 236 0742

E-Mail: lisa.rothen@himmelhoch.at

MAM Babyartikel GmbH

Sandra Teja

Lorenz-Mandl-Gasse 50, 1160 Wien

Phone: +43 1 49 141 0

E-Mail: sandra.teja@mambaby.com