

PRESSEINFORMATION

MAM Fläschchenpost 2018: Gemeinsame Vorfreude auf den Nachwuchs
Wien, 08. August 2018



MAM Fläschchenpost 2018: Gemeinsame Vorfreude auf den Nachwuchs

Wien – Ganz nach dem Motto „geteilte Freude ist doppelte Freude“ hat sich die österreichische Babyartikelmarke MAM eine einzigartige Geschenkidee für werdende Mütter überlegt: die MAM Fläschchenpost. Verschickt werden ganz persönliche Zeilen von der besten Freundin oder der großen Schwester an die Mommies-to-be, verpackt im MAM Easy Start Anti-Colic Fläschchen aus der neuen „Time for love“- Kollektion.

Liebevoller Gruß an werdende Mütter

Eine Schwangerschaft ist eine erwartungsvolle, intensive und aufregende Zeit – nicht nur für die werdenden Mütter selbst, sondern auch für ihre FreundInnen, Familienmitglieder und ArbeitskollegInnen. Weil kleine Geschenke nicht nur Wertschätzung, sondern auch die gemeinsame Vorfreude ausdrücken, hat der österreichische Babyartikelhersteller MAM mit der **Fläschchenpost** eine exklusive Aktion ins Leben gerufen. Dabei wird das persönliche Umfeld von schwangeren Frauen dazu aufgerufen, eine persönliche Botschaft zu versenden. In einem liebevoll zusammengestellten Package werden diese anschließend in einer Babyflasche als Fläschchenpost an die Mommies-to-be übermittelt. Die ersten hundert Personen, die eine Mail an mambaby@himmelhoch.at senden, sichern sich eine garantierte Teilnahme.

Es ist etwas Kleines unterwegs...

Sandra Teja, Marketing Leiterin, erklärt dazu: „Wir haben das Motto unserer aktuellen Kollektion – ‚Time for Love‘ – als Anlass genommen, um werdenden Mamas eine liebevolle Überraschung zukommen zu lassen. Und wer könnte dies besser, als ihr ganz persönliches Umfeld? Mit der MAM Easy Start Anti-Colic liefern wir den Schwangeren ein kleines must-have, mit der die Vorfreude auf den Nachwuchs noch ein Stückchen mehr wachsen soll.“ Es gilt jedoch, schnell zu sein, denn die Aktion endet am 30. September 2018.

Und so funktioniert’s:

- E-Mail an mambaby@himmelhoch.at schicken.
- Darin einen persönlichen Gruß und/oder Glückwunsch an die Mama in spe richten.
- In der MAM Geschenkwerkstatt wird der Gruß dann handschriftlich notiert, persönlich verpackt und an die Schwangere geschickt.

Das Video zur Fläschchenpost-Aktion finden Sie unter: http://bit.ly/MAM_Flaeschchenpost

Fotos honorarfrei abdruckbar © MAM Babyartikel

Bild 01-03: MAM Fläschchenpost

Bild 04: MAM Easy Start Anti-Colic Flasche

PRESSEINFORMATION

MAM Fläschchenpost 2018: Gemeinsame Vorfreude auf den Nachwuchs
Wien, 08. August 2018



Über MAM Babyartikel

1976 hatte der Wiener Peter Röhrig die Idee, bei Babyprodukten erstmals herausragendes Design mit optimaler Funktionalität und medizinischer Sicherheit zu verbinden. So entwickelte der ausgebildete Kunststofftechniker mit einem Team von WissenschaftlerInnen, ÄrztInnen und DesignerInnen der Wiener Universität für Angewandte Kunst den ersten MAM Schnuller, der sowohl optisch als auch funktional neue Maßstäbe setzte. Heute werden jährlich ca. 70 Millionen MAM Produkte weltweit in 61 Ländern auf fünf Kontinenten verkauft. Im Schnuller Segment ist MAM in Österreich wie auch in vielen anderen Ländern (USA, Großbritannien, Schweden etc.) Marktführer. Über 930 MitarbeiterInnen weltweit tragen täglich zu diesem Erfolg bei. www.mambaby.com

Rückfragehinweis:

Himmelhoch PR, Text und Event
Lisa Rothen
Alserstraße 45/6, 1080 Wien
Phone: +43 680 236 0742
E-Mail: lisa.rothen@himmelhoch.at

MAM Babyartikel GmbH
Sandra Teja
Lorenz-Mandl-Gasse 50, 1160 Wien
Phone: +43 1 49 141 0
E-Mail: sandra.teja@mambaby.com