

## PRESSEINFORMATION

MAM TV Spot

Wien, 7. Juli 2016



# Klappe, die Erste! 40 Jahre MAM: TV Kampagne erstmals in Österreich

**Die österreichische Babyartikel-Marke feiert heuer ihren 40. Geburtstag. Anlass genug, um dieses Jubiläum mit einer TV Kampagne zu zelebrieren. Im Juli und August wird auf den reichweitenstarken Sendern der ProSiebenSat.1 Gruppe erstmals ein TV-Spot ausgestrahlt, in dem die MAM Anti-Colic Flasche im Fokus steht.**

Zum 40-jährigen Jubiläum startet die Wiener Marke erstmals in Österreich eine TV Kampagne, die im Juli und August auf den Sendern der ProSiebenSat.1 Gruppe zu sehen ist. „Weil MAM dich liebt!“ lautet die Botschaft des 17-sekündigen Spots, mit dem MAM die schönsten Momente zwischen Mutter und Baby einfühlsam in Szene setzt. Was 1976 mit dem Verkauf des ersten Schnullers begann, ist heute – 40 Jahre später – eine weltweit führende Marke, hinter der 600 Mitarbeiter in 61 Ländern stehen. Ein zentraler Markenwert des Babyartikelherstellers ist seit Anbeginn die Kombination aus medizinischer Funktionalität und Design. So wird auch jedes MAM-Produkt gemeinsam mit ÄrztInnen und DesignernInnen entwickelt.

### **In der Hauptrolle: Die MAM Anti Colic-Flasche**

„Eltern aus aller Welt setzen tagtäglich Vertrauen in unsere Marke und verlassen sich auf unsere Produkte“, so Peter Röhrig, Gründer und Geschäftsführer von MAM. „Seit zehn Jahren produzieren wir eine der erfolgreichsten Anti Colic-Flaschen, die weltweit jährlich 25 Millionen Mal verkauft wird.“ Die MAM Anti-Colic Flasche war eine der ersten auf dem Markt, die Koliken reduziert. Dank des innovativen Bodenventils ermöglicht sie einen gleichmäßigen Trinkfluss, Ventilationslöcher regulieren den Druckausgleich. So können Babys entspannt trinken und schlucken weniger Luft. Der positive Effekt: Bei 80 % der Babys treten nachweislich weniger Koliken auf.<sup>1</sup> Dank ihrer selbststerilisierenden Funktion ist die MAM Anti Colic auch besonders praktisch und umweltschonend.

Den TV Spot findet man ab sofort auch auf [www.mambaby.com/tv-spot](http://www.mambaby.com/tv-spot)

### **Fotos honorarfrei abdruckbar © MAM Babyartikel GmbH**

Bild 01-03: MAM TV Kampagne

Bild 04: Peter Röhrig, MAM Geschäftsführer

Bild 05: Logo 40 Jahre MAM

---

<sup>1</sup> Feldstudie Österreich 2011, getestet mit 73 Müttern mit Babys von Säuglingskoliken, Marktforschung USA 2010, getestet mit 35 Müttern mit Babys von Säuglingskoliken

## PRESSEINFORMATION

MAM TV Spot

Wien, 7. Juli 2016



### Über MAM Babyartikel

1976 hatte der Wiener Peter Röhrig die Idee, bei Babyprodukten erstmals herausragendes Design mit optimaler Funktionalität und medizinischer Sicherheit zu verbinden. So entwickelte der ausgebildete Kunststofftechniker mit einem Team von WissenschaftlerInnen, ÄrztInnen und DesignerInnen der Wiener Universität für Angewandte Kunst den ersten MAM Schnuller, der sowohl optisch als auch funktional neue Maßstäbe setzte. Heute werden jährlich ca. 70 Millionen MAM Produkte weltweit in 61 Ländern auf fünf Kontinenten verkauft. Im Schnuller Segment ist MAM in Österreich wie auch in vielen anderen Ländern (USA, Großbritannien, Schweden etc.), Marktführer. Mehr als 600 MitarbeiterInnen in aller Welt tragen täglich zu diesem Erfolg bei. [www.mambaby.com](http://www.mambaby.com)

### Rückfragehinweis:

Himmelhoch PR, Text und Event  
Lisa Rothen  
Alserstraße 45/6, 1080 Wien  
Phone: +43 680 236 0742  
E-Mail: [lisa.rothen@himmelhoch.at](mailto:lisa.rothen@himmelhoch.at)

MAM Babyartikel GmbH  
Sandra Teja  
Lorenz-Mandl-Gasse 50, 1160 Wien  
Phone: +43 1 49 141 0  
E-Mail: [sandra.teja@mambaby.com](mailto:sandra.teja@mambaby.com)