

PRESSEINFORMATION

Design-Artikel im Wiener Wickelrucksack

Wien, 04. Juli 2016



Aus Wien für Wien Design-Babyartikel aus Ottakring im Wiener Wickelrucksack

Nicht nur das Aussehen, auch der Inhalt des Wiener Wickelrucksacks wird kontinuierlich erneuert. Seit kurzem finden sich auch Babyartikel der Wiener Traditionsmarke MAM darin. Mit dabei sind die beiden beliebten MAM-Produkte: Ein Anti-Colic Starter-Fläschchen mit selbststerilisierender Funktion, sowie ein hochwertiger Schnuller für Neugeborene.

Das Wiener Babystarter-Set hat Tradition: „Kein Wiener Kind darf auf Zeitungspapier geboren werden“, lautete das Motto 1927, als der damalige Stadtrat Julius Tandler das „Säuglingswäschepaket“ ins Leben rief. Seit 2001 wird es durch den Wiener Wickelrucksack ergänzt. Alle werdenden Mütter in Wien erhalten das Rundum-Startpaket in den Eltern-Kind-Zentren sowie im Geburtsspital. Jährlich nehmen dies über 17.000 Frauen in Anspruch, so dass 2007 der 100.000 Wickelrucksack überreicht wurde. Das Wiener Baby-Set beinhaltet ab sofort zwei innovative und von Designer gestaltete MAM Babyartikel, die den Eltern und Neugeborenen den Start ins Leben erleichtern.

80 %* weniger Koliken, entspannte Nächte für Eltern und Babys: Das Prinzip der Anti-Colic Flasche

Die MAM Anti-Colic Trinkflasche mit patentiertem Ventilsystem wurde in Zusammenarbeit mit Medizinern, Technikern und Designern entwickelt. Spezielle Ventilationslöcher im Flaschenboden ermöglichen das Einströmen von Luft und sorgen für den idealen Druckausgleich. Durch das MAM Anti Colic-Prinzip fließt die Nahrung völlig gleichmäßig, ohne Luftblasen und ohne Aufschäumen. So müssen Babys beim Trinken nicht absetzen und können deutlich ruhiger trinken. Dadurch schlucken sie auch weniger Luft. Untersuchungen belegen: Weniger Koliken bei 80 % der Babys bereits nach zwei Wochen. Die Flasche ist mit dem extraweichen MAM-Seidensauger ausgestattet, der von 94 % der Babys akzeptiert wird. Zusätzlich ist sie „selbststerilisierend“ – in drei ganz einfachen Schritten in der Mikrowelle – ohne zusätzliches Gerät. Die MAM Anti-Colic 130 ml Flasche ist perfekt als Zusatzflasche oder auch zum Füttern von abgepumpter Milch, sodass auch der Papa das Neugeborene füttern kann.

MAM Start: Beruhigung in den ersten Lebensmonaten

Gerade in den ersten Lebensmonaten bedeutet Saugen für viele Babys Entspannung pur. Der MAM Start Schnuller ist kiefergerecht und aufgrund des kleinen Schilds mit Luftlöchern gut für die Haut. Der einzigartige Seidensauger fühlt sich weich und vertraut an – wie Mamas Haut.

40 Jahre MAM: Von Wien Ottakring zum internationalen Marktführer

Die Initialzündung des Familienunternehmens erfolgte durch den Kunststofftechniker und Jungvater Peter Röhrig bereits 1976. Mittlerweile zählt MAM Babyartikel zu einem der erfolgreichsten Unternehmen in Sachen Babyartikel. Denn nicht nur in Österreich, sondern auch in vielen anderen

*Feldstudie Österreich 2011, getestet mit 73 Müttern mit Babys von Säuglingskoliken, Marktforschung USA 2010, getestet mit 35 Müttern mit Babys von Säuglingskoliken

**Marktforschung 2009 -2014, mit 1349 Babys getestet

PRESSEINFORMATION

Design-Artikel im Wiener Wickelrucksack

Wien, 04. Juli 2016



Ländern, wie USA, Großbritannien, Schweden, Israel, Brasilien und Chile, ist MAM Marktführer bei Schnullern. Dabei verbucht der 600 Mitarbeiter-starke Babyartikel-Hersteller anhaltend steigenden Erfolg: Über 70 Millionen Produkte in 61 Ländern auf allen Kontinenten werden jährlich verkauft. Genauer: Jede Sekunde gehen zwei MAM Produkte über den Ladentisch. Zudem verzeichnete MAM allein in den letzten beiden Jahren Wachstumsraten von jeweils 20 Prozent.

DIY: Pimp your Wickelrucksack

Für alle, die dem Wiener Wickelrucksack gerne eine persönliche Note verleihen möchten: Mit einfachen Handgriffen lässt sich das Starter-Set individuell gestalten und verschönern. Hier sind vier Ideen, um ihm einen neuen Anstrich zu verpassen:

- Kartoffeldruck mit Stofffarben: Klingt altbacken – erzielt aber schnell und einfach sehenswerte Ergebnisse. Zum Beispiel, wenn man Dreiecke aus Kartoffeln als Grundform schneidet und so den Rucksack mit einem geometrischen Muster eindeckt. Außerdem: Dieser Technik läuft man mit Kind früher oder später sowieso über den Weg – warum also nicht jetzt schon üben?
- Stoffreste aufkleben: Wer hat nicht einige Kleidungsstücke zu Hause, die zwar hübsch sind, aber nicht mehr so recht passen wollen? Perfekt also, um sie für den neuen Begleiter umzumodeln und wieder zu tragen. Stoff zerschneiden und mit einem Bügel-Klebeband am Wickelrucksack nach Lust und Laune befestigen – fertig!
- Textilfolie: Mit einer Textilfolie und einem Drucker können schnell die Lieblingsmotive, witzige Sprüche oder der Namen des Kindes für ein individuelles Auftreten sorgen. Computer an, Lieblingsmotiv drucken, ausschneiden und auf den Rucksack bügeln.
- Batik-Technik: Der Hippie-Look ist wieder im Trend und leicht nachzumachen. Stofffarben kaufen, Rucksack ausräumen, Bänder rumschnüren, loslegen.

Über den Wickelrucksack

Der Wiener Wickelrucksack ist eine Tradition, Neugeborene mit Geschenken willkommen zu heißen. Er besteht aus einem Hauptfach mit Rundbogenreißverschluss, zwei Flaschenhalter seitlich, Turnbeutel und Wickelmatte. Neben den MAM Babyartikel befinden sich u.a. auch eine Babydecke, Jausenbox, Gutscheine, Familienratgeber und Dokumentenmappe im Startpaket. Ein sehr ähnlicher Rucksack wird auch in den Bundesländern von den Gemeinden ausgeteilt. 19.100 Stück überreichen Bürgermeisterinnen und Bürgermeister jährlich an Jungeltern. Der Rundum-Rucksack für den Start ins Leben zählt zu den beliebtesten Starter-Sets Österreichs.

Fotos honorarfrei abdruckbar

Bild 01: Bild Wickelrucksack

Bild 02: MAM Anti-Colic © MAM Babyartikel GmbH

Bild 03: MAM Start © MAM Babyartikel GmbH

Bild 04: Baby mit Anti-Colic © MAM Babyartikel GmbH

*Feldstudie Österreich 2011, getestet mit 73 Müttern mit Babys von Säuglingskoliken, Marktforschung USA 2010, getestet mit 35 Müttern mit Babys von Säuglingskoliken

**Marktforschung 2009 -2014, mit 1349 Babys getestet

PRESSEINFORMATION

Design-Artikel im Wiener Wickelrucksack

Wien, 04. Juli 2016



Über MAM Babyartikel

1976 hatte der Wiener Peter Röhrig die Idee, bei Babyprodukten erstmals herausragendes Design mit optimaler Funktionalität und medizinischer Sicherheit zu verbinden. So entwickelte der ausgebildete Kunststofftechniker mit einem Team von WissenschaftlerInnen, ÄrztInnen und DesignerInnen der Wiener Universität für Angewandte Kunst den ersten MAM Schnuller, der sowohl optisch als auch funktional neue Maßstäbe setzte. Heute werden jährlich ca. 70 Millionen MAM Produkte weltweit in 61 Ländern auf fünf Kontinenten verkauft. Im Schnuller Segment ist MAM in Österreich wie auch in vielen anderen Ländern (USA, Großbritannien, Schweden etc.), Marktführer. Mehr als 600 MitarbeiterInnen in aller Welt tragen täglich zu diesem Erfolg bei. www.mambaby.com

Rückfragehinweis:

Himmelhoch PR, Text und Event
Lisa Rothen
Alserstraße 45/6, 1080 Wien
Phone: +43 680 236 0742
E-Mail: lisa.rothen@himmelhoch.at

MAM Babyartikel GmbH
Sandra Teja
Lorenz-Mandl-Gasse 50, 1160 Wien
Phone: +43 1 49 141 0
E-Mail: sandra.teja@mambaby.com

*Feldstudie Österreich 2011, getestet mit 73 Müttern mit Babys von Säuglingskoliken, Marktforschung USA 2010, getestet mit 35 Müttern mit Babys von Säuglingskoliken

**Marktforschung 2009 -2014, mit 1349 Babys getestet