

PRESSEINFORMATION

MAM gewinnt internationalen Intranet-Award

Wien, 05. Juni 2018



Award für Einsatz von „Workplace by Facebook“ Wiener Marke MAM beim Intra.NET Berlin Award 2018 ausgezeichnet

Wien/Berlin – Mit dem Einsatz von „Workplace by Facebook“ zeigt das in Wien Ottakring gegründete Unternehmen MAM Babyartikel, wie die interne Kommunikation der Zukunft gestaltet werden kann und wurde dafür mit dem internationalen Intra.NET Berlin Award 2018 gewürdigt. Aus zahlreichen, weltweiten Einreichungen erzielte die Wiener Marke in der Kategorie „Special Jury Award“ die Bestplatzierung.

Seit der Gründung 1976 hat der Wiener Peter Röhrig das Unternehmen MAM zu einem der führenden Babyartikelmarken weltweit gemacht. Mit mehr als 900 MitarbeiterInnen auf fünf Kontinenten und in 61 Ländern zählen die interne Kommunikation sowie das Engagement der MitarbeiterInnen zu den größten, strukturellen Herausforderungen für das Unternehmen. Um die globale Vernetzung sowie den Wissensaustausch zu vereinfachen, hat MAM vergangenes Jahr ein digitales Tool implementiert, dessen Einsatz nun – nur wenige Monate nach dem Launch – mit dem Intra.NET Berlin Award 2018 prämiert wurde.

Von Europa über USA bis China: Virtual Collaboration über viele Zeitzonen hinweg

Mit „Workplace by Facebook“ nutzt die Babyartikelmarke seit Kurzem eine von Facebook eigens für Unternehmen entwickelte Geschäftslösung. Das Social Intranet von Facebook zeichnet sich durch die vier Hauptkomponenten „News-Feed“, „Workchat“, „Gruppen“ und „Events“ aus und wird bei MAM zum intensiven Wissensaustausch über Themen wie E-Commerce oder Brand Marketing eingesetzt. Dafür gab die Jury des Intra.NET Berlin Awards 2018, bestehend aus 350 internationalen Human Resource-ExpertInnen, dem Babyartikelhersteller für das Projekt „Workplace by Facebook @ MAM“ die Bestnoten und kürte das Unternehmen in der Sonderkategorie „Special Jury Award“ zum Sieger.

Intensiver Wissensaustausch

„Wir haben als Ein-Mann-Betrieb in Wien Ottakring angefangen, doch mittlerweile agieren wir weltweit. Die grenzübergreifende, digitale Vernetzung sowie der Wissensaustausch sind gerade in einem so sensiblen Bereich wie der Herstellung und Vermarktung von Babyprodukten von größter Bedeutung“, meint Peter Röhrig, Geschäftsführer MAM-Babyartikel, und schließt: „Um die Beziehungen zu Kollegen und Kolleginnen international nachhaltig zu stärken, die Unternehmenskultur zu fördern sowie das Know-how effizient als auch möglichst einfach zu transportieren, haben wir uns für den Einsatz von Workplace by Facebook entschieden – und das, wie sich bereits nach kurzer Zeit herausstellte, sehr erfolgreich.“

PRESSEINFORMATION

MAM gewinnt internationalen Intranet-Award

Wien, 05. Juni 2018



Fotos honorarfrei abdruckbar

Bild 1: Alle GewinnerInnen des Intra.NET Award 2018 © we.CONECT Global Leaders

Bild 2: Peter Röhrig, Geschäftsführer MAM Babyartikel © MAM Babyartikel

Bild 3: Einblick in das neue Tool bei MAM; Workplacy by Facebook © MAM Babyartikel

Über MAM Babyartikel

1976 hatte der Wiener Peter Röhrig die Idee, bei Babyprodukten erstmals herausragendes Design mit optimaler Funktionalität und medizinischer Sicherheit zu verbinden. So entwickelte der ausgebildete Kunststofftechniker mit einem Team von WissenschaftlerInnen, ÄrztInnen und DesignerInnen der Wiener Universität für Angewandte Kunst den ersten MAM Schnuller, der sowohl optisch als auch funktional neue Maßstäbe setzte. Heute werden jährlich ca. 70 Millionen MAM Produkte weltweit in 61 Ländern auf fünf Kontinenten verkauft. Im Schnuller Segment ist MAM in Österreich wie auch in vielen anderen Ländern (USA, Großbritannien, Schweden etc.) Marktführer. Über 930 MitarbeiterInnen weltweit tragen täglich zu diesem Erfolg bei. www.mambaby.com

Rückfragehinweis:

Himmelhoch PR, Text und Event

Lisa Rothen

Alserstraße 45/6, 1080 Wien

Phone: +43 680 236 0742

E-Mail: lisa.rothen@himmelhoch.at

MAM Babyartikel GmbH

Sandra Teja

Lorenz-Mandl-Gasse 50, 1160 Wien

Phone: +43 1 49 141 0

E-Mail: sandra.teja@mambaby.com