

PRESSEINFORMATION

MAM unterstützt Mütter und Babys mit neuer Handmilchpumpe

Wien, 12. Oktober 2018



Angenehmeres Abpumpen mit weniger Aufwand Neue MAM Handmilchpumpe unterstützt Mütter und Babys

Wien – Das Abpumpen von Milch sorgt nicht nur dafür, dass Mütter eine kurze Stillpause einlegen können, sondern ermöglicht es auch Vätern, Verwandten und engen Freunden, diese einzigartigen Momente der Nähe und Zärtlichkeit mit dem Baby zu teilen. Die österreichische Babyartikelmarke MAM hat kürzlich die neue MAM Handmilchpumpe auf den Markt gebracht, die sowohl funktional, als auch optisch neue Maßstäbe setzt.

Stillen ist viel mehr als nur Nahrungsaufnahme, sondern es sorgt für Nähe und unterstützt auch die besondere Beziehung zwischen Mutter und Kind. Es gibt für Mütter oftmals tragende Gründe, um Milch abzupumpen. Hier kommt die neue MAM Handmilchpumpe ins Spiel – sie wurde in Zusammenarbeit mit Hebammen, Stillberaterinnen und Müttern entwickelt, ermöglicht es, dass Muttermilch so effizient und schonend wie nie abgepumpt werden kann und stimuliert gleichzeitig die Milchproduktion.

Mehr Komfort und Effizienz

Die neue Handmilchpumpe benötigt weniger Pumpzyklen, um das gleiche Pumpvolumen zu erreichen, verfügt über einen angenehmeren Saugeffekt und den so genannten Skinsoft™ Einsatz, einen besonders weichen Silikoneinsatz, den Mütter optional für noch mehr Komfort verwenden können. Darüber hinaus kann das 100 Prozent BPA- und BPS-freie Produkt im Handumdrehen auseinandergenommen werden, um es rasch und einfach zu sterilisieren. Peter Röhrig, Geschäftsführer der heimischen Babyartikelmarke, erklärt: „Praktisch ist, dass die neue Handmilchpumpe mit dem MAM Aufbewahrungsbecher für Muttermilch und dem MAM Easy Start Anti-Colic Fläschchen kompatibel ist. Ihr Gebrauch ist somit nicht nur unkompliziert, sondern auch besonders sicher und hygienisch.“

Studie bestätigt einfache Handhabung

Die Handmilchpumpe, die zum UVP von 49 Euro bei Kika, Leiner, Lutz, Babyone sowie im MAM Onlineshop erhältlich ist und zwei Easy Start Anti-Colic Flaschen enthält, erzielt bereits jetzt ausgezeichnete Ergebnisse in der Marktforschung. Und so schließt Röhrig: „Eine Marktstudie im Vereinigten Königreich belegt die hohe Qualität der Handmilchpumpe: 93 Prozent sind sehr zufrieden oder zufrieden mit der Qualität; 86 Prozent bestätigen die einfache Handhabung der Pumpe.“¹

Fotos honorarfrei abdruckbar © MAM Babyartikel

Bild 01: Die neue MAM Handmilchpumpe zeichnet sich durch eine besonders einfache, sichere und hygienische Handhabung aus und besteht aus Materialien, die komplett frei von BPA und BPS sind

Bild 02: Peter Röhrig, Gründer und Geschäftsführer von MAM Babyartikel

¹ Marktforschung UK 2017, n = 90

PRESSEINFORMATION

MAM unterstützt Mütter und Babys mit neuer Handmilchpumpe

Wien, 12. Oktober 2018



Über MAM Babyartikel

1976 hatte der Wiener Peter Röhrig die Idee, bei Babyprodukten erstmals herausragendes Design mit optimaler Funktionalität und medizinischer Sicherheit zu verbinden. So entwickelte der ausgebildete Kunststofftechniker mit einem Team von WissenschaftlerInnen, ÄrztInnen und DesignerInnen der Wiener Universität für Angewandte Kunst den ersten MAM Schnuller, der sowohl optisch als auch funktional neue Maßstäbe setzte. Heute werden jährlich ca. 70 Millionen MAM Produkte weltweit in 61 Ländern auf fünf Kontinenten verkauft. Im Schnuller Segment ist MAM in Österreich wie auch in vielen anderen Ländern (USA, Großbritannien, Schweden etc.) Marktführer. Über 930 MitarbeiterInnen weltweit tragen täglich zu diesem Erfolg bei. www.mambaby.com

Rückfragehinweis:

Himmelhoch PR, Text und Event

Lisa Rothen

Alserstraße 45/6, 1080 Wien

Phone: +43 680 236 0742

E-Mail: lisa.rothen@himmelhoch.at

MAM Babyartikel GmbH

Sandra Teja

Lorenz-Mandl-Gasse 50, 1160 Wien

Phone: +43 1 49 141 0

E-Mail: sandra.teja@mambaby.com