

Fröhliches Zähneputzen mit den neuen MAM Mundhygieneprodukten

Scheeßel, August 2019. Die kindliche Mundpflege ist wichtig für eine gesunde Zahnentwicklung. Das Heranführen an die tägliche Mundhygiene im frühen Babyalter, macht das Zähneputzen zu einem festen Bestandteil des Alltags. MAM hat mit Experten sein Mundpflege-Sortiment weiterentwickelt und verspricht ein spielerisches Erlebnis für Eltern und Kind.

Die neuen "Brushy" Mundhygieneprodukte

Mit dem neuen Produktsortiment wird das Thema Mundhygiene für Babys und Kleinkinder neu definiert. Um von Anfang an eine gesunde Zahnentwicklung zu unterstützen, muss das tägliche Zähneputzen schon früh in den Alltag der Kleinsten eingebaut werden. MAM hat neben dem Oral Care Rabbit den Brushy Bär entwickelt, um auf die Wichtigkeit der frühkindlichen Mundhygiene aufmerksam zu machen und Eltern bei der Etablierung einer täglichen Mundpflegeroutine zu helfen. Brushy, der Bär, liebt das Zähneputzen! Und so ermutigt er mit seiner Zahnputzgeschichte in der kostenlosen MAM App Eltern und Kinder das Zahnputzritual mit Spaß und Freude in den Alltag zu integrieren. Zusätzlich animiert die App mit einem Zahnputzspiel die Kinder bei der täglichen Zahnpflege. Für Eltern gibt es zudem viele Informationen sowie Tipps rund um das Thema Mundhygiene bei Kindern. So wird das Zähneputzen zum kleinen Abenteuer.

Oral Care Rabbit 0+ Monate

Medizinische Experten empfehlen schon vor dem ersten Zahn eine regelmäßige Mundpflege. Dabei geht es nicht nur darum, Bakterien zu entfernen, sondern auch, Babys allmählich an die Zahnputzroutine zu gewöhnen. Die feinen Mikrofaser-Ohren mit Fingereinsatz entfernen aber nicht nur Bakterien und Plaque, sondern massieren auch das empfindliche



Die feinen Mikrofaser-Ohren mit Fingereinsatz entfernen aber nicht nur Bakterien und Plaque, sondern massieren auch das empfindliche

Zahnfleisch vor den ersten Zähnen und helfen so beim Zahnen. Die fröhliche Form und das weiche Material faszinieren Babys: Der Oral Care Rabbit ist daher idealer Bestandteil zum täglichen Reinigen, Kuschneln und Spielen.

Für jedes Alter die passende Zahnbürste

Um den unterschiedlichen Anforderungen an die Zahnungs- und Zahnputzpflege im Baby- und Kleinkindalter gerecht zu werden, wurde das Brushy Sortiment, bestehend aus drei verschiedenen Zahnbürsten, entwickelt. Sie sind den individuellen Bedürfnissen im ersten Lebensjahr angepasst und machen das Zähneputzen zum kleinen Erlebnis. Sie alle zeichnen sich durch eine ergonomische Griff-Form mit Anti-Rutsch-Oberfläche aus, die sowohl bei Babys und Kleinkindern als auch bei ihren Eltern für eine einfache Handhabung sorgen. Das dazugehörige Sicherheitsschild hilft bei den ersten eigenen Putzversuchen, die Bürste in sicherer Entfernung zu Babys Rachen zu halten, und kann bei Nichtbedarf einfach entfernt werden.

Massaging Brush 3+ Monate

In der Zahnungsphase massieren die weichen Borsten und die unterschiedliche Oberflächenstruktur des Bürstenkopfs der Massaging Brush das empfindliche Zahnfleisch. Die Bürstenform ist einer Zahnbürste ähnlich, um den späteren Umstieg auf diese zu erleichtern.



Training Brush 5+ Monate



Die Training Brush ist perfekt zur Unterstützung erster Putzbewegungen. Dank des langen Griffs können Eltern und Baby die Zahnbürste gemeinsam festhalten und die Zahnputzbewegungen zusammen ausführen und üben. Der Bürstenkopf ist besonders klein und hat extra weiche Borsten. Doch wie viel Zahnpasta sollten Eltern nehmen? Die roten Borsten sind ein Anhaltspunkt – sie zeigen die empfohlene Menge an Zahnpasta.

Baby's Brush 6+ Monate

Die Baby's Brush ist Babys erste Zahnbürste und fördert das selbstständige Zähneputzen. Der kleine abgerundete Bürstenkopf mit extra weichen Borsten reinigt erste Zähne. Die Dosierung der Zahnpasta ist auch hier ein Kinderspiel: Die roten Borsten zeigen die empfohlene Menge.



In Kombination gibt es das MAM Learn to Brush Set, bestehend aus der MAM Training Brush und der MAM Baby's Brush. Es ermöglicht einen einfachen und direkten Übergang zum eigenen Putzen.

Weitere Informationen zu dem Thema Mundhygiene finden Sie in unserer [Zahnfibel](#).



Schon gewusst?

Mit der sogenannten „KAI-Technik“ – erst Kaufläche, dann Außenfläche, zuletzt Innenseite – festigt sich ein wiederkehrender Ablauf beim Zähneputzen und die Kinder haben beim Nachmachen eine Gedächtnisstütze.

Über MAM

MAM Deutschland gehört zur schweizerisch/österreichischen BAMED/MAM-Gruppe und ist einer der führenden Babyartikelhersteller. Das Unternehmensprinzip: Bei jedem Produkt sind Design und Funktion optimal aufeinander abgestimmt, um Eltern und Kindern das Leben zu erleichtern. Damit das gelingt, arbeiten Hersteller, Gestalter, Wissenschaftler, Ärzte, Hebammen, Experten für frühkindliche Entwicklung und erfahrene Eltern bei der Produktentwicklung eng zusammen. Auf diese Weise erfüllen MAM Produkte höchste Ansprüche und schaffen beste Bedingungen für einen perfekten Start ins Leben.

Pressekontakt für weitere Informationen und Bildanfragen:

MAM Babyartikel GmbH, Ann-Christin Anders, 04263 9317 30, ac.anders@mam-babyartikel.de
bauchgefühl GmbH, Christina Wellmann, 040 413 498 612, wellmann@bauchgefuehl.com