

So praktisch, innovativ und effizient kann Abpumpen sein: Die neue Handmilchpumpe von MAM

Scheeßel, Juli 2018. Muttermilch ist ein echtes Wunder der Natur: Sie ist perfekt abgestimmt auf die Bedürfnisse des Babys und die beste Ernährung in den ersten Lebensmonaten. Manchmal verlangt das Leben moderner Familien auch einfach nach Flexibilität und Mobilität, und das Stillen ist dann nicht immer möglich. Auch können kleine Stillpausen für Entspannung im Mama-Alltag sorgen – dann kommt zum Beispiel der Papa mit dem Fläschchen zum Zug und darf die besondere Nähe zum Baby im Moment des Fütterns genießen. All dies bedeutet nicht, dass die Kleinen auf die wertvolle Muttermilch verzichten müssen: Das Abpumpen der Milch und Füttern mit dem Fläschchen bietet Eltern in diesen Situationen genau die Flexibilität, die sie benötigen.

Die neue MAM Handmilchpumpe wurde in Zusammenarbeit mit Hebammen, Stillberaterinnen und Müttern entwickelt und ermöglicht ein besonders schonendes, effizientes und diskretes Abpumpen von Muttermilch. Ihre kompakte Form und der ergonomische Handgriff machen das Abpumpen komfortabel und mühelos. Für ein angenehmes Gefühl sorgt die extraweiche Silikoneinlage, die sich sanft an jede Brustform anpasst.

Da im Familienalltag jedoch nicht nur das Abpumpen selbst im Fokus steht, hat MAM auch darauf geachtet, dass sich Aufbewahrung der Milch und Reinigung der Pumpe möglichst unkompliziert gestalten: Die abgepumpte Muttermilch fließt direkt in eine MAM Easy Start™ Anti-Colic Flasche oder einen auslaufsicheren MAM Aufbewahrungsbecher – so geht kein wertvoller Tropfen



verloren. Je nach Wunsch und Situation wird die Milch dann direkt gefüttert, gekühlt oder sogar eingefroren.

Dabei ermöglicht die MAM Easy Start™ Anti-Colic Flasche dem Baby dank des speziellen Bodenventils, in seinem eigenen Tempo entspannt und ohne Unterbrechungen zu trinken.

Der Effekt:

- Weniger Koliken, von 80% der Mütter bestätigt¹
- Weniger Blähungen & weniger Aufstoßen¹
- Natürliches Füttern & entspanntes Trinken²

Eine klinische Studie² belegt, dass dadurch die Sauerstoffsättigung erhöht und die Milchaufnahme im Vergleich zu herkömmlichen Flaschen verbessert wird.

Zusätzlich überzeugt die MAM Easy Start™ Anti-Colic durch das Design des Saugers, der dank seidig weicher SkinSoft™ Oberfläche für ein vertrautes Trinkgefühl sorgt – von 94% der Babys instinktiv akzeptiert³.

Entscheiden Eltern sich für das Kühlen oder Einfrieren der Milch, können sie den MAM Aufbewahrungsbecher auf dem dafür vorgesehenen Feld mit Datum und Uhrzeit beschriften.

Nach dem Gebrauch kann die Milchpumpe zur Reinigung und Sterilisation leicht in ihre Einzelteile zerlegt werden. So ist sie jederzeit hygienisch sicher und für den nächsten Einsatz bereit. Und Mama und Papa haben Zeit, sich auf das Wichtigste zu konzentrieren: ihr Baby.

Schon gewusst?

Da Muttermilch antiinfektiöse Inhaltsstoffe besitzt, kann sie relativ lange aufbewahrt werden. Dabei gelten die folgenden Richtwerte:

- 5-8 Stunden bei Zimmertemperatur bis 26°C
- 24 Stunden in der Kühltasche mit gefrorenen Kühlpacks (pro Behälter mind. 1 Pack)
- 3 Tage im Kühlschrank bei 4° bis 6°C
- 3-4 Monate im Tiefkühler bei -16° bis -20°

Zum Auftauen eingefrorener Milch wird der Behälter am besten schonend über 24 Stunden in den Kühlschrank gestellt oder unter fließendem warmen Wasser bzw. im Wasserbad erwärmt.

Quellen:

¹Feldstudie, Österreich 2011, getestet mit 73 Müttern von Babys mit Koliken / Marktforschung, USA 2010, getestet mit 35 Müttern von Babys mit Koliken.

²Medizinische Studie, Argentinien, 2012, getestet mit 34 Babys.

³Marktforschung 2009–2017, mit 1.508 Babys getestet

Über MAM

MAM Deutschland gehört zur schweizerisch/österreichischen BAMED/MAM-Gruppe und ist einer der führenden Babyartikelhersteller. Das Unternehmensprinzip: Bei jedem Produkt sind Design und Funktion optimal aufeinander abgestimmt, um Eltern und Kindern das Leben zu erleichtern. Damit das gelingt, arbeiten Hersteller, Gestalter, Wissenschaftler, Ärzte, Hebammen, Experten für frühkindliche Entwicklung und erfahrene Eltern bei der Produktentwicklung eng zusammen. Auf diese Weise erfüllen MAM Produkte höchste Ansprüche und schaffen beste Bedingungen für einen perfekten Start ins Leben.

Pressekontakt für weitere Informationen und Bildanfragen:

MAM Babyartikel GmbH, Stefanie Ginnow, 04263 9317 17, s.ginnow@mam-babyartikel.de
bauchgefühl GmbH, Ulrike Dorozalla, 040 413 498 613, dorozalla@bauchgefuehl.com