

Wir sind ein ganz besonderes Unternehmen – global erfolgreich, mit ethisch überzeugenden Produkten und stabilem Wachstum. Vor 40 Jahren wurde der erste Babyschnuller der Marke MAM, der Design, Funktionalität und medizinische Sicherheit verbindet, auf den Markt gebracht. Heute kaufen Eltern in 60 Ländern auf 5 Kontinenten jährlich 60 Millionen Babyartikel der Marke MAM. Wir sind Marktführer und Weltspitze in vielen Ländern. Unsere Unternehmenskultur ist einzigartig und spiegelt das hohe ethische Bewusstsein unserer Produkte, aber auch den Fokus auf die individuelle Entwicklung jedes einzelnen wider: ein dynamisches und ungewöhnliches Umfeld mit hohem Gestaltungsprodukt und Eigenverantwortung.



Internationales Produkt Management ist einer der wesentlichen Treiber unseres Wachstums und positioniert sich dabei als zentrale Steuerungseinheit von der strategischen Planung bis hin zur operativen Umsetzung sowie als kompetenter Partner für interne und externe Stakeholder. In unserem globalen Headquarter in Wien kommt nun folgende Schlüsselposition (Vollzeit) zur Besetzung

Teamlead International Product Management (m/w) Brand & Portfolio Management

Die Herausforderung: Brand & Team Leadership

- Verantwortung für die Entwicklung und Implementierung der internationalen Launch- und Produktstrategien des gesamten MAM Portfolios, von der Innovation und Ideengeneration über die Produktentwicklung bis hin zum finalen Launch
- Führung eines Teams aus 4 Produktmanagern, die in interdisziplinären Projektteams an der Neu- & Weiterentwicklung unseres Produktportfolios arbeiten
- Intensive partnerschaftliche Zusammenarbeit und kontinuierliche Abstimmung mit Experten aus den Bereichen Innovation, R&D, Vertrieb und Marktforschung, wie auch den Kollegen der internationalen Kernmärkte sowie mit externen Stakeholdern wie beispielsweise Agenturen und Designern
- Strategische Markt- & Trendbeobachtung, Budgetverantwortung, Preiskalkulation und Verpackungsdesign, Category & Performance Tracking, sowie die Gestaltung adäquater Kommunikations- & Promotionsmaterialien runden die Aktivitäten ab
- Direkte Berichtslinie an den Internationalen Marketing Director

Die Voraussetzungen: Expertise & Empathie

- Abgeschlossenes Wirtschaftsstudium (Uni, FH) mit Spezialisierung auf Marketing
- Mindestens 4 Jahre einschlägige Erfahrung im Brand- und Produktmanagement aus einem international operierenden FMCG-Unternehmen
- Profunde Expertise in den marketingtechnischen Instrumentarien und Methoden modernen Brandmanagements wie auch in der Konzeption und Durchführung komplexer cross-funktionaler Projekte und Innovationsprozesse
- Mindestens 2 Jahre Führungserfahrung und Begeisterung für den gezielten Einsatz moderner Führungs- und Teamentwicklungsansätze
- Hohe Empathie und Enthusiasmus im Umgang mit Menschen sowie Freude an der bereichsübergreifenden und internationalen Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Zielgruppen
- Exzellente Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Integration von fachlicher Expertise, methodischer Kreativität und dynamischer Vielseitigkeit in eine Rolle, die strategischen Weitblick, Überzeugungs- und Umsetzungsstärke, Proaktivität und Kooperationsfähigkeit verlangt

Die Bewerbung

Nach § 9 Abs. 2 des Gleichbehandlungsgesetzes sind wir verpflichtet, das kollektivvertragliche Mindestgehalt für die ausgeschriebene Stelle zu nennen. Dieses liegt bei EUR 2.430,-- Euro brutto / Monat. Allerdings geben wir uns nicht mit Mindeststandards zufrieden – Sie sich bestimmt auch nicht!

Wenn Sie sich angesprochen fühlen,
freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung
mit Lebenslauf und frühest möglichem Eintrittstermin
per E-Mail an personal@mambaby.com
Wir sichern Ihnen strikte Vertraulichkeit zu und wenden
uns natürlich gleichermaßen an Damen und Herren.

MAM Babyartikel GmbH
Lorenz-Mandl-Gasse 50, 1160 Vienna, Austria

