



# Términos y condiciones generales

Estos son los términos y condiciones generales de BAMED AG, Sihleggstraße 15, CH-8832, Wollerau (el ofertante), que se aplicarán a todos los contratos de venta realizados a través de la tienda de internet [www.mambaby.com](http://www.mambaby.com) entre el ofertante y los clientes, que se describen en el § 2 de estos términos y condiciones generales.

## § 1 Ámbito de aplicación y terminología

(1) Los siguientes términos de uso se aplican exclusivamente para cada transacción entre el ofertante y el cliente en la versión vigente en el momento en que se realiza el contrato. Otros términos de uso utilizados por el cliente no serán aceptados a menos que el ofertante lo acepte explícitamente por escrito.

(2) El cliente es un consumidor siempre que el objeto de las órdenes de suministro y pedidos no estén vinculados a una actividad comercial o a una actividad de una entidad independiente. Cualquier persona, entidad corporativa o empresa no registrada es un negocio si actúa en cumplimiento de una actividad comercial o en un campo independiente de actividad.

## § 2 Conclusión del contrato

(1) Cada cliente tiene la oportunidad de elegir entre una gran variedad de productos, en particular chupetes y otros productos para bebés, que se pueden seleccionar mediante el icono del carrito de compra. Todos los artículos seleccionados serán luego colocados en este „carrito de compra” virtual. Al utilizar el icono para realizar un pedido, el cliente firma una oferta vinculante para la compra de los productos incluidos en el carrito de compra. Antes de hacer clic en el icono para realizar un pedido, el cliente puede visualizar y cambiar el contenido del carrito de la compra. Antes de que el cliente firme la oferta vinculante de compra, se le pedirá que „acepte los términos de uso”. Al hacerlo, estos términos de uso se convierten automáticamente en parte del contrato entre el cliente y el ofertante. Al realizar el pedido de productos personalizados, el cliente confirma y acepta que él/ella no va a enviar un mensaje „inapropiado” para su impresión en los productos personalizados. „Inapropiado” incluye cualquier mensaje que sea ofensivo, calumnioso, injurioso, pornográfico, sexualmente explícito, ilegal o discriminatorio.

(2) El ofertante enviará automáticamente un acuse de recibo por correo electrónico al cliente, en el que figura el pedido y que el cliente puede imprimir haciendo clic en el icono de „imprimir”. Este acuse de recibo documenta que el pedido de compra ha llegado y ha sido confirmado (aceptado) por el ofertante.

## § 3 Entrega, disponibilidad de artículos

(1) Si uno de los artículos solicitados no está disponible temporalmente, el ofertante informará al cliente inmediatamente en la confirmación del pedido. Si el retraso de la entrega va a durar más de dos semanas, el cliente tiene derecho a rescindir el contrato. En este caso, el ofertante también tiene el derecho de rescindir el contacto y reembolsará automáticamente todos los pagos ya efectuados por el cliente.

(2) Para todos los productos estándar que se ofrecen en la tienda web, excepto los productos “MAM Individual” (chupetes, broches de chupete y cajas combinadas), el ofertante intentará realizar la entrega en las dos semanas siguientes a la firma del contrato. En todos los casos se acuerda la posibilidad de un plazo de entrega de cuatro semanas, pero en tal caso, el ofertante informará al cliente de que se ampliará el periodo de dos semanas. Los productos “MAM Individual Products” son productos personalizados, lo que implica que el plazo de entrega puede variar. El ofertante suministrará estos productos en las ocho semanas siguientes a la firma del contrato. En el caso de un retraso, debido a las múltiples etapas del proceso de producción, que supere las 8 semanas, el ofertante informará de inmediato al cliente.

(3) El importe mínimo del pedido es de 19 € netos; el importe máximo del pedido en la tienda web es de 500 € netos.

## § 4 Precios y costes de envío

(1) Todos los precios indicados en la página web del ofertante incluyen el embalaje y el impuesto sobre las ventas aplicable.

(2) Los gastos de envío correspondientes se registran en el formulario de pedido. Estos gastos deben ser abonados por el cliente.

(3) Para el envío fuera de Europa, todos los gastos de importación y de exportación, así como las tasas de aduana y otros impuestos o cargos, tienen que ser abonados por el ofertante.

(4) Todos los productos se envían por correo postal. La dirección de entrega se aceptará sólo si el país de entrega aparece en la lista de internet del ofertante. El cliente asume todos los riesgos desde el momento en que los artículos se entregan al repartidor (correos, transportistas, agentes de envíos, etc.)

(5) El lugar de cumplimiento es Neckarsulm.

Descargar países de envío

## § 5 Forma de Pago

(1) El cliente tiene la posibilidad de pagar mediante domiciliación bancaria (solo en Alemania) o con tarjeta de crédito.

(2) Si el cliente elige el pago mediante domiciliación bancaria, se realizará el cargo en la cuenta bancaria en los diez días siguientes a la firma del contrato. El cliente es responsable de disponer de fondos suficientes. Si se da el caso de que en el momento de la domiciliación bancaria en la cuenta bancaria no haya suficientes fondos, los gastos serán cargados a la cuenta del cliente. Por otra parte, si la cuenta bancaria carece de fondos suficientes, el pedido se cancelará automáticamente. El pedido sólo se puede enviar al cliente si la factura se paga por completo. Las comisiones bancarias serán a cargo del cliente.

(3) Si el cliente opta por el pago con tarjeta de crédito, solo se acepta Visa o MasterCard válidas. Los gastos bancarios son a cargo del cliente.

## § 6 Reserva de los derechos de propiedad

Hasta que no se reciba el pago completo, los artículos enviados seguirán siendo propiedad completa del ofertante.

## § 7 Garantía y materiales defectuosos

(1) El ofertante es responsable de los materiales defectuosos según la ley Alemana, en particular, § 434 (y siguientes) del Código Civil alemán. Las reclamaciones de los materiales defectuosos que se suministran, expiran doce meses después de la entrega.

(2) Solo se ofrece una garantía para los productos suministrados si se ha indicado específicamente en la confirmación respectiva de cada artículo.

## § 8 Responsabilidad

(1) Se excluye el derecho del cliente a reclamar una indemnización, excepto en caso de que se produzcan daños a la vida, el cuerpo, la salud o por violación de las obligaciones esenciales del contrato, así como la responsabilidad por otros daños, en caso de premeditación o negligencia culpable del ofertante, sus representantes o agentes. Las obligaciones esenciales son aquellas que se requieren para lograr como objetivo el cumplimiento

del contrato.

(2) Si el ofertante violara estas obligaciones esenciales, el ofertante sería el único responsable de los daños previsibles y típicos del contrato, si estos fueran causados por negligencia, exceptuando la indemnización del cliente por los daños a la vida, el cuerpo o la salud.

(3) Las limitaciones de (1) y (2) también son válidas para los representantes o agentes del ofertante, si la causa se traslada directamente contra estos.

(4) Las regulaciones de la Ley de Responsabilidad por Productos Defectuosos no se verán afectadas.



## § 9 Revocación, Consecuencias de la revocación

### (1) Derecho de cancelación

Usted tiene el derecho de cancelar el contrato en catorce días sin especificar el motivo. El plazo de cancelación es de catorce días a partir de la fecha en que usted o una tercera parte autorizada por usted que no es el transportista reciba los últimos productos.

Para poder ejercer su derecho de cancelación, debe informarnos en

### PVS Complimiento Service GmbH

#### MAM Returns

Werner-Haas-Straße 5

D-74172 Neckarsulm

Alemania

E-mail: mamshop(at)mambaby.com

Tel: (alemán) 0049 711 7252304 276

Tel: (Inglés) 0049 711 7252304 277

sobre su decisión de cancelar este contrato, proporcionando una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo postal, un correo electrónico enviado a la dirección de correo electrónico facilitada anteriormente o por teléfono). Puede hacerlo utilizando el ejemplo del formulario de cancelación que se adjunta, pero este formulario no está pre-configurado. Con el fin de preservar el plazo de cancelación, es suficiente si envía la notificación del ejercicio de su derecho de cancelación antes del vencimiento del plazo de cancelación.

### 2) Consecuencias de la cancelación

Si cancela este contrato, nosotros debemos devolverle todos los pagos que hayamos recibido de usted, incluyendo los gastos de envío, de inmediato y en un plazo máximo de catorce días a partir de la fecha en que recibimos la notificación de su intención de cancelar este contrato. Para el reembolso, utilizaremos el mismo medio de pago que usted utilizó en la transacción original, a menos que se haya acordado algo en sentido contrario explícitamente con usted. En ningún caso se cobrará comisión alguna por este reembolso. Podemos negarnos a efectuar el reembolso hasta haber recibido los productos de usted, o nos haya proporcionado pruebas de que ha devuelto los productos, dependiendo de cuál de estas vías sea la más rápida.

Debe devolver los artículos o traérmolos inmediatamente, y en cualquier caso, en un plazo máximo de catorce días a partir de la fecha en que usted nos notifique la cancelación de este contrato. El plazo límite se mantiene si envía los productos antes de que expire el plazo de catorce días.

Para los artículos que se pueden enviar como un paquete embalado, se devolverán asumiendo nosotros el riesgo. Usted tiene que pagar los costes de envío de la devolución si los productos entregados se corresponden con los pedidos y si el precio de los productos a devolver no supera el importe de 40 € si cuando el artículo tenga un precio superior, usted no ha proporcionado el servicio de devolución o se ha llegado a un acuerdo de pago parcial en el momento de la cancelación. De lo contrario, el envío de retorno no tiene gastos para usted. Los artículos que no se pueden enviar como un paquete embalado se recogerán en su domicilio a nuestro cargo.

Usted sólo debe pagar por cualquier depreciación en el valor de los productos si esta depreciación en el valor es atribuible a su manipulación, aparte de que es necesario determinar la naturaleza, propiedades y el funcionamiento de los productos.

Exclusión de la cancelación

(1) El derecho de cancelación no existe para la entrega de productos precintados, los cuales por razones de protección de la salud o la higiene, no se pueden devolver si se ha quitado el precinto después de la entrega.

(2) El derecho de cancelación no existe en el caso de la entrega de los productos que se han realizado de acuerdo con las especificaciones de la parte contratante (individual o productos personalizados). Los productos personalizados para este caso son todos los productos de la gama MAM Individual (chupetes, broches de chupete, cajas combinadas).

## § 10 Aviso para el procesamiento de datos

(1) El ofertante registra los datos de los clientes necesarios para la ejecución del contrato. El ofertante cumple la Ley Federal de Protección de Datos y la Ley Alemana de Telecomunicaciones („Telemediengesetz“). Sin el consentimiento del cliente, el ofertante sólo pedirá, utilizará o trabajará con los datos del cliente que sean necesarios para cumplir con el contrato de una manera apropiada y para elaborar la cuenta para los teleservicios.

(2) Sin el consentimiento del cliente, el ofertante no utilizará los datos de los clientes con fines comerciales, evaluación de la opinión pública o estudios de mercado.

(3) El cliente tiene la posibilidad de revisar, modificar o borrar sus datos en su perfil en cualquier momento, mediante el icono de „cambio de perfil MAM Club“. En relación al consentimiento del cliente, puede encontrar más información sobre la recogida, el uso y el trabajo con los datos, en la página web del ofertante, en formato imprimible a través del icono de privacidad de datos.

## § 11 Cláusula final

(1) Todos los contratos entre el ofertante y el cliente se basan en el derecho alemán conforme a la exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional.

(2) Si el cliente es empresario, una persona jurídica registrada conforme al derecho público o una entidad independiente conforme al derecho público, el tribunal de jurisdicción es Neckarsulm para todos los litigios entre el ofertante y el cliente.

(3) En caso de que cualquier parte del contrato se anule (invalide) el resto del contrato es vinculante.

BAMED AG  
Sihleggstraße 15  
8832 Wollerau  
SUIZA  
Abril 2009