

[mambaby.com](https://mambaby.com)



# MAM Verhhaltenskodex

# Inhalt

Einleitung .....	3	Unsere Richtlinien. So handeln wir in schwierigen Situationen: .....	14
Vorwort .....	4	Impressum .....	15
Gemeinsam Großes erreichen – Ein faires Miteinander bei MAM .....	6		
Unsere Grundsätze. So arbeiten wir bei MAM: .....	10		

# Einleitung



Fast 600 MAM Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter\* auf der ganzen Welt entwickeln gemeinsam exklusive Babyprodukte. Der MAM Verhaltenskodex regelt den Umgang zwischen den Mitarbeitern genau wie Geschäfts- und Kundenbeziehungen. Er ist die Grundlage für ein ethisch und rechtlich korrektes Handeln im Arbeitsalltag.

Der MAM Verhaltenskodex basiert auf unserer Unternehmensphilosophie, auf Recht und Gesetz und auf den zehn Grundsätzen des Globalen Pakts der Vereinten Nationen. Er gilt für alle MAM Mitarbeiter, in allen Geschäftsbereichen und an allen Standorten. MAM übernimmt Verantwortung für Menschen und für unsere Umwelt. Das erwarten wir auch von unseren Zulieferbetrieben und Geschäftspartnern.

## **Der MAM Verhaltenskodex schützt**

Mitarbeiter, die auf Basis des MAM Verhaltenskodex handeln, arbeiten im Sinne des Unternehmens MAM. Sie bewahren seinen guten Ruf, tragen zu einem angenehmen Arbeitsklima bei und schützen sich selbst vor rechtlichen und ethischen Verstößen.

MAM stellt diesen Kodex allen Mitarbeitern, allen Zulieferbetrieben und Geschäftspartnern zur Verfügung – für ein faires Miteinander.

\* Die Gleichberechtigung von Mann und Frau wird bei MAM täglich gelebt. Für die leichtere Lesbarkeit und mit dem Einverständnis unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schreiben wir im Folgenden nur die männliche Form, meinen damit aber immer Männer und Frauen.

# Vorwort



Als ich mir zum ersten Mal Gedanken über Schnuller machte, hatte ich selbst noch keine Kinder. Ich habe mich als Kunststofftechniker zunächst rein beruflich für Babyprodukte interessiert. Die waren im Wien der 70er Jahre alles andere als schön. Das wollte ich ändern. Um Babys das Beste zu bieten, holte ich Kinderärzte und Designer an meine Seite. Gemeinsam entwickelten wir den ersten MAM Schnuller. Medizinisch und technisch auf dem neuesten Stand, optisch ein Highlight. 1976 konnten wir ihn zum Verkauf anbieten.

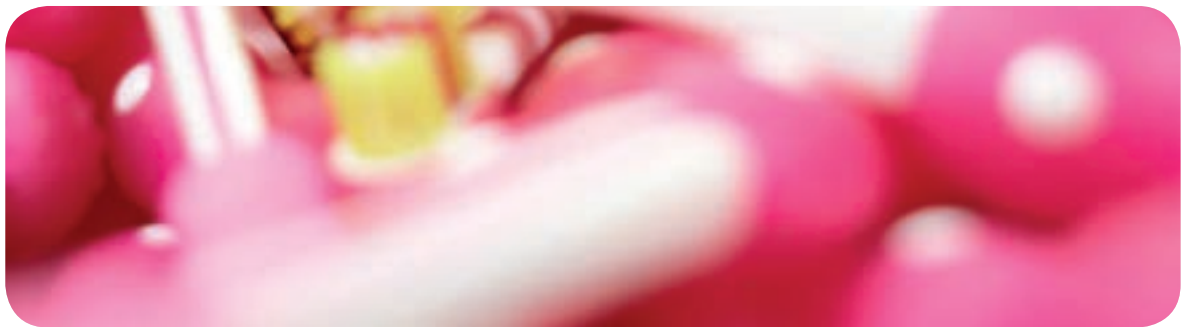
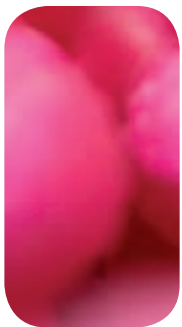


Meine eigenen Kinder konnten also kommen. Heute sind beide erwachsen und die MAM Produktpalette umfasst neben Schnullern auch Flaschen, Trinkbecher, Beißringe, Zahnpflegeprodukte und Stillaccessoires. Unsere Babyartikel werden in 61 Ländern auf allen fünf Kontinenten verkauft. Hinter jedem MAM Produkt steht ein Netzwerk aus renommierten Medizinern, Wis-

senschaftlern, Entwicklungspsychologen, Hebammen und erfahrenen Eltern. Mit Top-Designern und Technologen entwickeln wir einzigartige Produkte, die höchste Ansprüche erfüllen.

MAM ist groß geworden, eine weltweit tätige Unternehmensgruppe, die ihr Marketing & Design Center in Wien hat. Unsere Werte sind die gleichen geblieben: Gemeinsam höchste Qualität und exklusives Design entwickeln – für die wichtigsten Menschen der Welt, für Babys von 0 bis 3 Jahren. Das ist die Unternehmensphilosophie von MAM. Auf dieser Grundlage haben wir einen Verhaltenskodex entwickelt, der für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Geschäftsbereichen und an allen Standorten von MAM gilt. Es sind die Leitlinien unserer Unternehmenskultur. Gemeinsam füllen wir sie mit Leben – für ein faires Miteinander.

Peter Röhrig  
Gründer MAM Babyartikel GmbH



# Gemeinsam Großes erreichen – Ein faires Miteinander bei MAM



Unsere Mitarbeiter sind die Basis unseres Erfolges. Ihre Bedürfnisse sind uns wichtig. Darauf können sie zählen. Wir zählen darauf, dass sie sich jeder einzelne und alle gemeinsam für die Weiterentwicklung der Marke MAM, für den Geschäftserfolg und für exzellente Kundenbeziehungen engagieren.

MAM ist ein familiengeführtes Unternehmen. Wir legen Wert auf Zusammenarbeit, auf persönliche Gespräche und auf einen respektvollen Umgang miteinander. Ein faires Miteinander heißt auch pünktlich und vorbereitet zu Meetings zu kommen und das Handy auszuschalten. Fairness ist der Schlüssel zu unserem Erfolg: Gemeinsam wollen wir dafür sorgen, dass die Marke MAM weiterhin Babys rund um den Globus begeistert.

## **MAM Mitarbeiter sind Teamplayer**

Gemeinsam für die Marke MAM: MAM Mitarbeiter arbeiten sowohl selbstständig als auch im Team. Sie genießen ihre Freiräume und achten ihre Pflichten und die Bedürfnisse der anderen. MAM Mitarbeiter begegnen einander mit Respekt. Sie schätzen die Stärken ihrer Kollegen und wissen, dass sie sich aufeinander verlassen kön-

nen. – Weil nur im Zusammenspiel einzigartige Produkte entstehen.

## **Gesundheit und Sicherheit**

Unsere Mitarbeiter sind unser Kapital. Wir wollen ihre Gesundheit schützen. Deshalb hält MAM an allen Standorten strenge Gesundheits- und Sicherheitsbestimmungen ein.

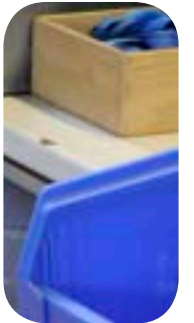
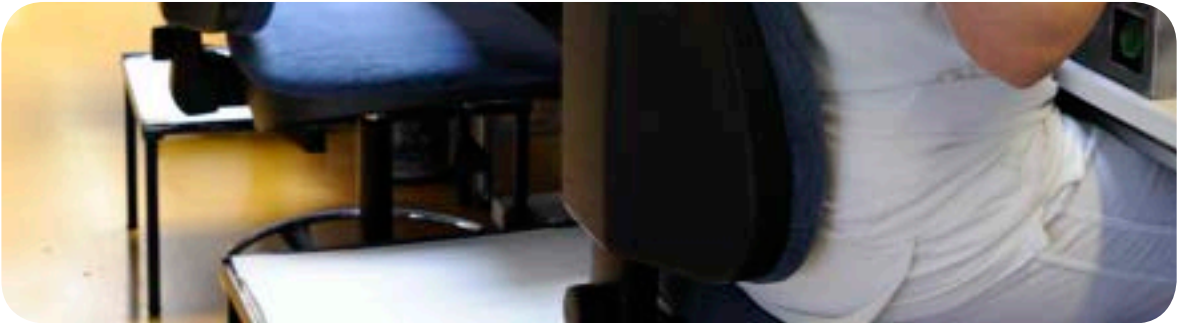
## **Weiterentwicklung fördern**

Unsere Mitarbeiter haben Potenzial. Wir bieten eine Atmosphäre, in der sie sich entwickeln können. MAM Mitarbeiter wissen, dass sie Freiräume zur kreativen Entfaltung bekommen und auf Führung durch ihre Vorgesetzten vertrauen können. Ganz individuell fördern wir sie mit Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. In unserem Unternehmen ist Aufstieg möglich.

## **Schöner arbeiten**

MAM Mitarbeiter sollen sich bei der Arbeit wohlfühlen. Helle Büroräume und formschöne Arbeitsplätze tragen dazu genauso bei wie moderne technische Geräte. Wir erwarten von unseren Mitarbeitern, dass sie alle ihnen zur Verfügung gestellten Möbel und Geräte mit Sorgfalt benut-







zen. Sie sind Teil des Unternehmenseigentums, das unter allen Umständen zu schützen ist.

### **Gemeinsam erfolgreich**

Zusammenarbeit hat die Marke MAM groß gemacht. Wir glauben daran, dass man Großes nur gemeinsam erreichen kann. Jeder Einzelne trägt zum Erfolg von MAM bei. Wir fördern den Zusammenhalt. Besondere Events verstärken ihn und unterstützen den abteilungsübergreifenden Austausch.

### **Entlohnung und Arbeitszeit**

MAM bietet eine faire und marktkonforme Entlohnung – weltweit. Das Recht auf angemessene Entlohnung aller Mitarbeiter achten wir genauso wie die weltweit geltenden Regelungen zur Arbeitszeit.

### **Keine Kinderarbeit**

MAM stellt sicher, dass an keinem unserer Unternehmensstandorte Kinderarbeit eingesetzt wird. Sofern lokale Gesetze keine höhere Altersgrenze festlegen, beschäftigt MAM keine Personen im schulpflichtigen Alter bzw. unter 15 Jahren (vorbehaltlich der Ausnahmeregelungen der ILO Kon-

vention 138). MAM erwartet das auch von allen Zulieferbetrieben und Geschäftspartnern.

Bis zum abgeschlossenen 18. Lebensjahr gilt eine Person als Kind. So definiert es die UNO Konvention über die Rechte des Kindes. Kinder dürfen nicht für gefährliche Arbeiten oder Arbeiten, die der kindergerechten Entwicklung nicht entsprechen, eingesetzt werden. Dazu gehört die gesundheitliche und physische, mentale, spirituelle, moralische und soziale Entwicklung.

Wenn MAM Mitarbeiter einstellt, die jünger als 18 sind, steht das Wohlergehen der Jugendlichen vor allen geschäftlichen Interessen.

### **Keine Zwangsarbeit**

MAM lehnt alle Formen von Zwangsarbeit ab. Wir arbeiten nicht mit Zulieferfirmen und Geschäftspartnern zusammen, die Zwangsarbeiter einsetzen.

### **Vereinigungsfreiheit**

MAM wahrt die demokratischen Rechte aller Mitarbeiter innerhalb und außerhalb des Unternehmens.





# Unsere Grundsätze. So arbeiten wir bei MAM:



MAM ist ein verlässliches Unternehmen – kompetent und flexibel. Die Beziehungen zu unseren Kunden sind langfristig und vertrauensvoll. Sie basieren auf gegenseitigem Respekt, auf Loyalität und auf Service.

## **Recht und Gesetz achten**

MAM hält das geltende Recht im In- und Ausland ein und erwartet das auch von allen Zulieferbetrieben und Geschäftspartnern. Sind die Gesetze weniger streng als der Verhaltenskodex von MAM, so gelten die Unternehmensregeln.

## **Produktsicherheit**

MAM Produkte erfüllen die höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Darauf können Kunden der Marke MAM vertrauen. Unsere Materialien und unsere Verarbeitung sorgen dafür, dass Babys entspannen können und Eltern beruhigt schlafen.

## **Menschen- und Arbeitsrechte**

MAM als weltweit agierendes Unternehmen achtet und unterstützt den Schutz der internationalen Menschenrechte in all seinen Einflussbereichen. Wir achten darauf, dass sich keiner unserer Mit-

arbeiter an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht.

## **Diskriminierung verurteilen**

MAM toleriert keine Diskriminierung. Wir achten die Würde und Privatsphäre aller Menschen ungeachtet ihres Geschlechts, ihres Alters, ihrer körperlichen Konstitution, ihrer Nationalitäten, ihrer ethnischen Zugehörigkeiten, ihrer religiösen Bekenntnisse, ihrer politischen Anschauungen, ihrer sexuellen Ausrichtungen und ihres sozialen Status. Mitarbeiter, die sich diskriminiert fühlen, werden ermutigt mit der Personalabteilung oder der Geschäftsleitung zu sprechen.

## **Umweltschutz**

MAM trägt dazu bei, die Umwelt für nachkommende Generationen zu schützen. An allen Standorten nutzen wir umweltfreundliche Praktiken, die wir kontinuierlich verbessern. MAM erfüllt alle Bestimmungen und Standards zum Umweltschutz, die seine jeweiligen Betriebe betreffen. Wir gehen verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen um. All das erwarten wir auch von Zulieferbetrieben und Geschäftspartnern.



### **Umgang mit Behörden und politischen Institutionen**

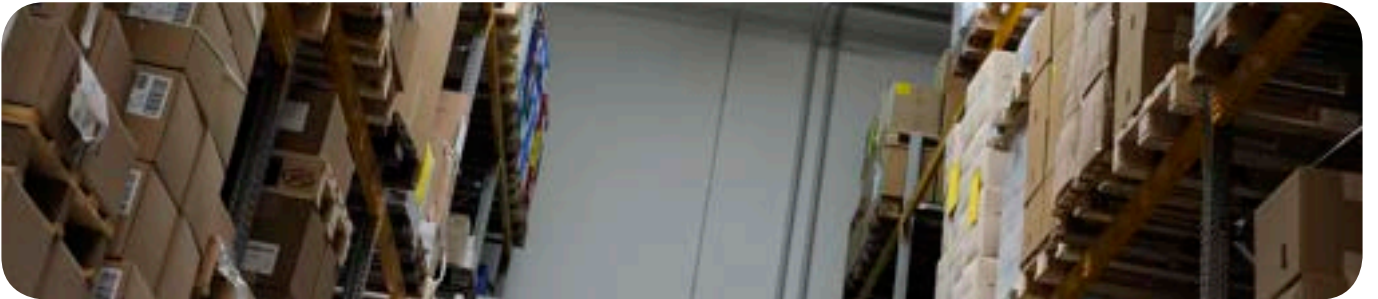
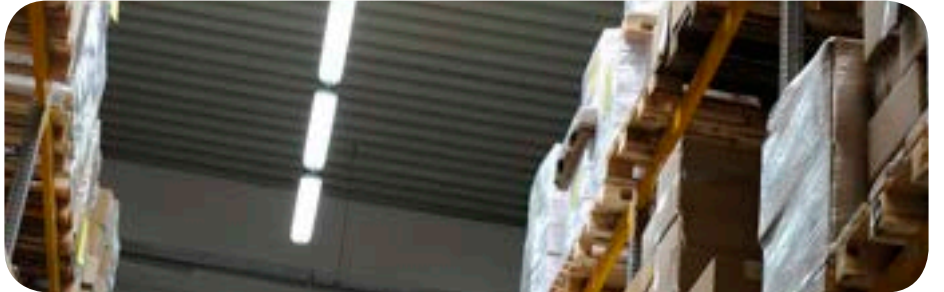
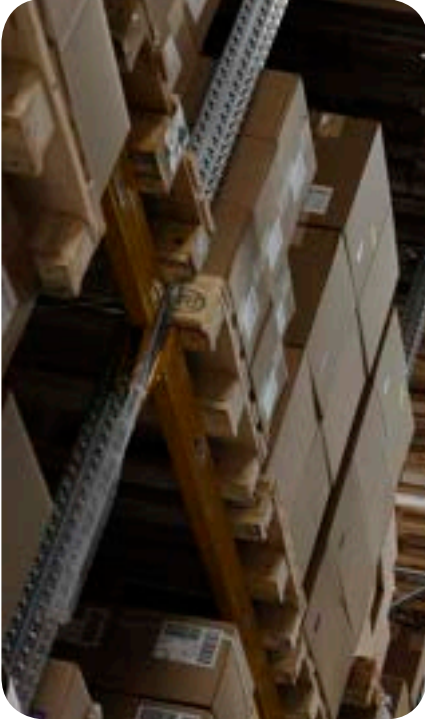
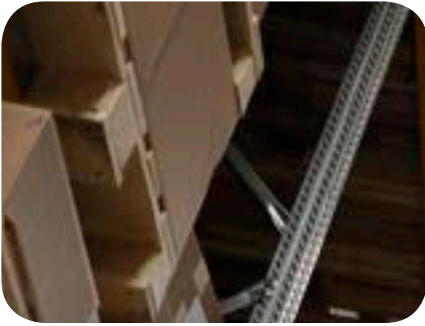
Unsere Mitarbeiter verhalten sich Behörden gegenüber korrekt und rechtlich einwandfrei. Die Marke MAM ist politisch neutral und lässt sich durch politische Parteien und Verbände nicht vereinnahmen. Die Kommunikation mit allen politischen Vertretern übernimmt die Geschäftsleitung.

### **Vertrauliche Informationen**

Wir schützen die vertraulichen Informationen über MAM genau wie jene von Kollegen, Geschäftspartnern und Kunden. Wir verwalten und verarbeiten Daten vertraulich und achten dabei alle geltenden Gesetze.







# Unsere Richtlinien. So handeln wir in schwierigen Situationen:

## **Interessenskonflikte**

Alle MAM Mitarbeiter vermeiden, dass persönliche und/oder finanzielle Interesse ihre Loyalität zur Marke MAM gefährden. Kommt es zu einem Interessenskonflikt oder könnte eine Handlung einen Interessenskonflikt nach sich ziehen, müssen betroffene Mitarbeiter das Gespräch mit der Geschäftsleitung suchen. Sie kann den Mitarbeiter von Entscheidungen oder Aufgaben entbinden, die den Konflikt verursachen.

## **Geschäfte mit Familienmitgliedern und Freunden**

Der MAM Verhaltenskodex regelt Geschäfts- und Kundenbeziehungen. Auch Freunde und Familienmitglieder sind in geschäftlichen Belangen gemäß dem Verhaltenskodex zu behandeln. Sollten Geschäfte mit Familienmitgliedern und Freunden Interessenskonflikte mit sich bringen, ist das der Geschäftsleitung mitzuteilen.

## **Nebenbeschäftigungen und andere geschäftliche Tätigkeiten**

Wir stellen all unseren Mitarbeitern unser Wissen, unsere technische, personelle und materielle Infrastruktur zur Verfügung. Wir erwarten, dass diese – vom Internet-Zugang über Datenmaterial bis

hin zu Kundenkontakten – ausschließlich für die Marke MAM genutzt werden. Nebentätigkeiten und andere geschäftliche Tätigkeiten sind während der Arbeitszeiten nicht gestattet. In der Freizeit sind sie nur in Absprache mit der Geschäftsleitung erlaubt.

## **Geschenke und geschäftliche Bewirtung**

Geschäftsessen und kleine persönliche Geschenke (z.B. zu Weihnachten) sind Teil des Arbeitsalltags bei MAM. Alle Mitarbeiter dürfen Einladungen zum Essen genau wie kleine Geschenke annehmen, wenn sie ihre geschäftlichen Entscheidungen nicht unrechtmäßig beeinflussen. Alles was den Tatbestand der Bestechung erfüllen oder Interessenskonflikte mit sich bringen könnte, muss der Geschäftsleitung gemeldet werden. MAM Mitarbeiter dürfen Einladungen zu Geschäftsessen in Absprache mit ihren jeweiligen Vorgesetzten aussprechen. Das gleiche gilt für kleine Zuwendungen/Geschenke.

## **Korruptionsbekämpfung**

MAM lehnt Korruption und Bestechung im Sinne der geltenden UN-Konvention (2005) ab. Wir fördern Transparenz, integres Handeln, verantwortliche Führung und Kontrolle im Unternehmen.



# Impressum



**Bamed AG**  
**Sihleggstrasse 15**  
**CH-8832 Wollerau**

Veröffentlicht von BAMED AG durch:  
MAM Babyartikel GmbH  
Lorenz-Mandl-Gasse 50  
1160 Vienna, Austria  
Tel: +43 1 49 141-0, Fax: +43 1 49 141-404  
consumer.service@mambaby.com  
Copyright 2013

All rights, copyrights, rights to reproduce a picture or print part of the contents are reserved. This work is protected by copyright. Every use thereof without the permission of Bamed AG is prohibited.

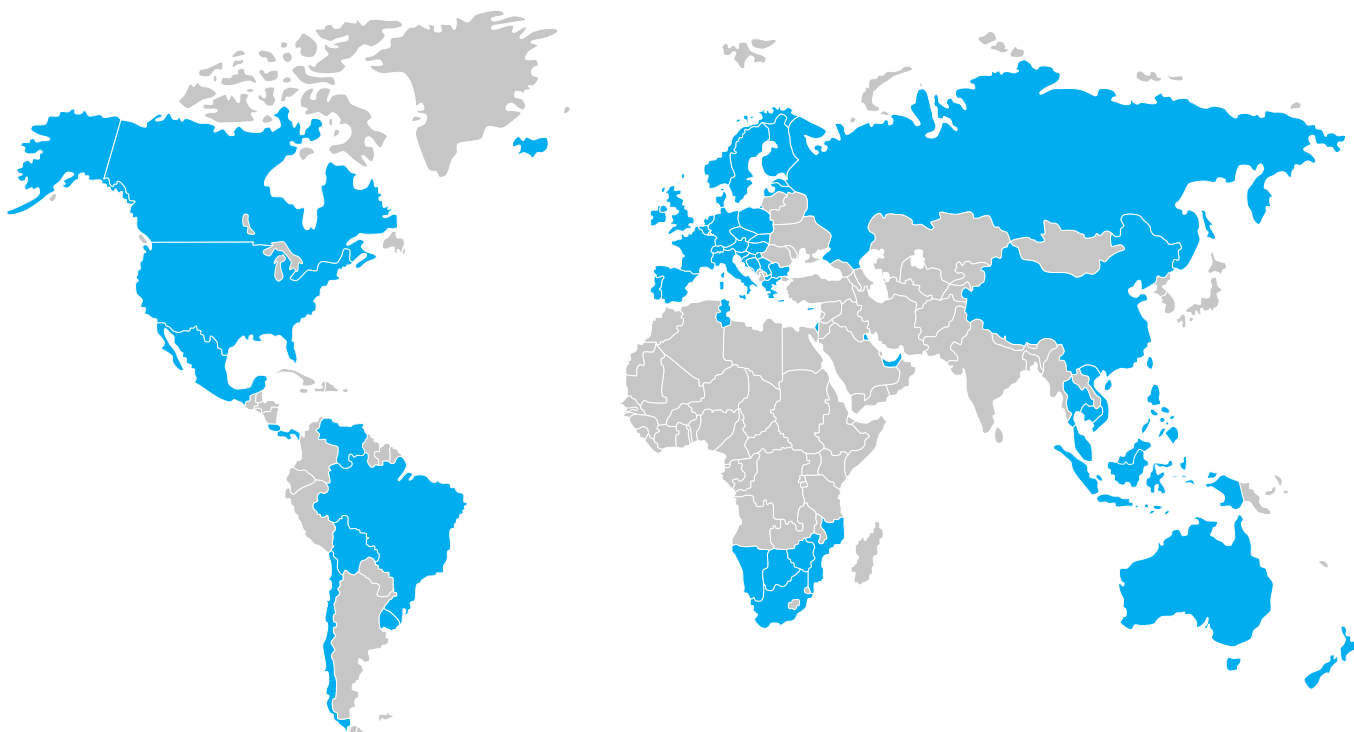
Text: MAM Babyartikel GmbH  
Photos: MAM Babyartikel GmbH  
Design: [www.finestudios.at](http://www.finestudios.at)



Dieses Papier stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.  
[www.pefc.at](http://www.pefc.at)



Höchster Standard für Ökoeffektivität. Weltweit einzigartig:  
Cradle-to-Cradle®-Druckprodukte innovated by gugler®.  
Sämtliche Druckkomponenten sind für den biologischen  
Kreislauf optimiert. Bindung ausgenommen.



[mambaby.com](https://mambaby.com)