

Wir sind ein ganz besonderes Unternehmen – global erfolgreich, mit ethisch überzeugenden Produkten und stabilem Wachstum. Vor 40 Jahren wurde der erste Babyschnuller der Marke MAM, der Design, Funktionalität und medizinische Sicherheit verbindet, auf den Markt gebracht. Heute kaufen Eltern in 60 Ländern auf 5 Kontinenten jährlich 90 Millionen Babyartikel der Marke MAM. Die global tätige Unternehmensgruppe ist in vielen Ländern Marktführer – und Weltspitze bei kultigem Babydesign. Mehr unter: mambaby.com



Als international expandierendes Markenartikelunternehmen suchen wir für die Unterstützung unseres Headquarters in **Wien** ab sofort (40h/Woche) eineN:



Marketing Manager – Medical Science Liaison Manager (m/w/d)

Das Medical Science Cooperation Team ist erster Ansprechpartner für unsere externen medizinischen Expert*innen weltweit und stellt sicher, dass stets die aktuellsten wissenschaftlichen Erkenntnisse in die Produktentwicklung bei MAM einfließen.

Ihr Aufgabengebiet:

- Aufbereitung von wissenschaftlichen Informationen und Studien zur erfolgreichen Vermarktung des MAM Produktportfolios sowie zur Weiterverarbeitung in der Produktentwicklung
- Literatur- und Datenbankrecherche inkl. wissenschaftlichem News- und Trendscreening
- Klinische Evaluierung von Medizinprodukten (inklusive Clinical Evaluation Report)
- Koordination & verfassen von Post-Market-Surveillance Reports
- Anregung und Koordination von klinischen Studien in Zusammenarbeit mit externen Forschungseinrichtungen
- Erstellung von Unterlagen zur Vermarktung und Schulung von Medizinprodukten
- Basiswissen für die erfolgreiche Arbeit im Klinikvertrieb
- Bearbeitung med.-wiss. Anfragen unserer internationalen Partner
- Kontaktaufbau und -pflege mit relevanten internationalen Expert*innen und Meinungsbildner*innen
- Organisation der Teilnahme sowie Mitarbeit an Fachveranstaltungen, Kongressen sowie internen Veranstaltungen (v.a. in Europa und USA) inkl. Entwicklung von Standkonzepten

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium (Uni, FH), idealerweise im Bereich Public Health, Medizin, Naturwissenschaften oder Pharmazie
- Mind. 3-5 Jahre Berufserfahrung in der Healthcare-Industrie bzw. Pharma-Marketing-Know-How
- Hohes Interesse an Wissenserweiterung und klinischen Studien
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch (in Wort und Schrift), weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil
- Sehr guter Umgang mit MS-Office Programmen
- Kommunikativer Teamplayer mit selbständiger und strukturierter Arbeitsweise, sowie Sinn für Eigenverantwortung
- Flexibilität und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Reisebereitschaft im Rahmen von internationalen Kongressen und Fachveranstaltungen

Wir bieten eine spannende und abwechslungsreiche Position in einem wachsenden, weltweit agierenden und krisensicheren Unternehmen, die Mitarbeit in einem motivierten Team sowie ein attraktives und professionelles Arbeitsumfeld. Wir legen großen Wert auf eine offene und wertschätzende Feedbackkultur, individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie eine sehr gute Work-Life-Balance.

Nach §9 Abs.2 des Gleichbehandlungsgesetzes sind wir verpflichtet, das kollektivvertragliche Mindestgehalt für die ausgeschriebene Stelle zu benennen. Diese liegt bei EUR 2.483,21 brutto/Monat. Allerdings geben wir uns nicht mit Mindeststandards zufrieden – Sie sicher auch nicht!

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an career@mambaby.com.

MAM Babyartikel GmbH

Lorenz-Mandl-Gasse 50, 1160 Vienna, Austria
Phone +43 1 49 141 0,
Internet mambaby.com

